



ПРОСПЕКТ СВОБОДНЫЙ-2016

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ,
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ

ЭЛЕКТРОННЫЙ СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ,
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ
«ПРОСПЕКТ СВОБОДНЫЙ-2016»,
ПОСВЯЩЁННОЙ ГОДУ ОБРАЗОВАНИЯ
В СОДРУЖЕСТВЕ НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

КРАСНОЯРСК, СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

15-25 АПРЕЛЯ 2016 Г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»

Сборник материалов
Международной конференции студентов,
аспирантов и молодых учёных
«Проспект Свободный-2016»,
посвящённой Году образования
в Содружестве Независимых Государств

Красноярск, Сибирский федеральный университет, 15-25 апреля 2016 г.

Красноярск, 2016



ПРОСПЕКТ СВОБОДНЫЙ-2016

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ

Красноярск, Сибирский федеральный университет, 15-25 апреля 2016 г.

«Рекреация и туризм»



ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Белозерская К.И

научный руководитель доц. Тельных В.В.

Сибирский федеральный университет

В соответствии с федеральным законом об основах туристской деятельности, понятие внутреннего туризма понимается, как туризм в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих на ее территории.

Затрагивая вопрос о развитии внутреннего туризма в России, следует отметить, что сегодня наступило то время, когда такие факторы, как политическое и экономическое развитие нашего государства, ужесточение таможенных формальностей, финансовая ситуация и уровень национального самосознания в стране, позволяют приступить к усовершенствованию российского туристского рынка.

Российский рынок туристских услуг не был полностью сформирован во всем многообразии своих территориальных и региональных возможностей, что в настоящий момент позволяет ему быть самым перспективным рынком в мире. Потенциал развития внутреннего и въездного туризма в России огромен. Обширная территория, которая богата разнообразными природными условиями, живописными ландшафтами и культурно-историческим наследием, позволит разработать долгосрочную стратегию развития туризма.

В рамках федеральной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма (2011–2018)» в 2011–2015 годах начали строить более 152 объектов обеспечивающей инфраструктуры. Началось формирование новых межрегиональных туристских маршрутов федерального масштаба. Особое значение придается качеству и созданию конкурентоспособного российского турпродукта. Для этого в 2015 году российские туроператоры, ранее работавшие только в сфере выездного туризма, переориентировались и на внутренние направления, предложив пакетные туры. Кроме того, значительный вклад внесли проводимые на территории страны соревнования международного уровня. Последние и наиболее яркие и запоминающиеся из них – это зимняя Олимпиада в Сочи и молодежная Спартакиада в Казани. Универсиада 2019 года так же поспособствует увеличению спроса на отечественный турпродукт.

Центр информационных коммуникаций «Рейтинг» и журнал «Отдых в России» провели масштабное исследование туристской привлекательности регионов РФ, их туристского потенциала и популярности среди отечественных и иностранных туристов, в результате, которого был составлен «Национальный туристический рейтинг». Для проведения исследования были выбраны следующие критерии:

1. Уровень развития туристского бизнеса (на душу населения: общее число мест в гостиницах; число жителей, занятых в сфере туризма);
2. Оборот туристских услуг (количество рублей заработанных в сфере туризма – на каждого жителя региона);
3. Популярность региона у россиян (по количеству ночевков в гостиницах);
4. Популярность региона у иностранцев (по количеству ночевков в гостиницах);
5. Туристская уникальность (рейтинг достопримечательностей и курортов – по данным ЮНЕСКО, материалам СМИ и экспертным оценкам);
6. Экологическое «здоровье» региона;
7. Криминогенная ситуация (количество преступлений на тысячу жителей);

8. Развитость транспортной и социальной инфраструктуры, обеспеченность объектами культуры;

9. Популярность региона как туристского бренда в интернете (количество запросов в поисковых системах; количество публикаций на русском и английском языках).

По числу критериев было составлено девять промежуточных таблиц и проведено соответствующее ранжирование, где по сумме общих баллов, с учетом экспертной оценки, были определены лидеры и аутсайдеры «Национального туристического рейтинга».

В первую группу рейтинга вошли регионы, преодолевшие 50-бальный порог: с 1 по 16 места включительно (см.табл.1).

Таблица 1 - Национальный туристический рейтинг

№ п/п	Наименование субъекта Российской Федерации	Общий балл
1.	Краснодарский край	70,9
2.	Город федерального значения Санкт-Петербург	63,2
3.	Город федерального значения Москва	60,7
4.	Республика Крым	59,5
5.	Московская область	56,8
6.	Калининградская область	56,6
7.	Республика Карелия	56
8.	Ярославская Область	53,1
9.	Нижегородская область	52,8
10.	Алтайский край	52
11.	Ленинградская область	51,7
12.	Ставропольский край	51,5
13.	Республика Татарстан	51,3
14.	Приморский край	51
15.	Калужская область	50,9
16.	Псковская область	50,4



Всего в рейтинге представлено 85 позиций. Лидером стал Краснодарский край. За ним следуют Санкт-Петербург, Москва и Республика Крым. Аутсайдерами рейтинга оказались Тыва, Ингушетия и Еврейская автономная область. В качестве основных претендентов на замену зарубежным турам можно рассматривать курорты Краснодарского края, как регионы с наиболее развитой туристской инфраструктурой. Для более успешной работы на внутреннем рынке, необходимо начать формирование качественного туристского продукта, в том числе разработку новых маршрутов по регионам страны.

На территории РФ внутренний туризм развивается достаточно неравномерно. К примеру, Иркутская область обладает благоприятными естественными условиями для развития на ее территории туристского бизнеса и ее уникальным туристским объектом является Байкал – объект всемирного наследия ЮНЕСКО. Несмотря на это, Иркутская область занимает лишь 36 место во второй группе рейтинга, в которую вошли регионы, набравшие от 30 до 50 баллов и занявшие позиции с 17 по 65 включительно (см.табл.2).

Таблица 2 - Рейтинг

№ п/п	Наименование субъекта Российской Федерации	Общий балл
35.	Кабардино-Балкарская республика	41,2
36.	Иркутская область	41,1
37.	Магаданская область	41
38.	Красноярский край	40,7
39.	Хабаровский край	40,6
40.	Ульяновская область	40,3
41.	Ивановская область	40,1
42.	Архангельская область	39,6
43.	Новосибирская область	39,5
44.	Тульская область	38,9
45.	Омская область	38,8
46.	Смоленская область	37,8

Увеличение туристического потока возможно осуществить только при наличии качественного туристского продукта, для создания которого нужны финансовые средства – инвестиционные ресурсы. Расчет индекса инвестиционной привлекательности производится на основе таких показателей, как численность экономически активного населения, инвестиции в основной капитал на душу населения и объем промышленного производства. Среди регионов Сибирского федерального округа, Красноярский край лидирует по всем показателям. Расчет индекса инвестиционной привлекательности регионов за 2014 год показал, что наиболее привлекательным для инвестирования являются Омская область и Красноярский край. Стоит отметить, что по итогам 2012 года Красноярский край уступал по этому показателю Иркутской области.

Ключевыми проблемами, препятствующими развитию туристской отрасли, в представленных регионах, являются:

1. Значительный износ существующей материальной базы (малое количество гостиничных средств размещения туристского класса).
2. Недостаток высококвалифицированных кадров.
3. Нехватка объектов зрелищно-развлекательной индустрии отдыха (аквапарки, развлекательные парки аттракционов).
4. Отсутствие инвесторов.

5. Недостаток рекламной и PR-кампании. тл

Чем выше инвестиционная привлекательность региона, тем больше темпы нарастания потребности в новых рабочих местах, выше доходы населения региона, и, следовательно, выше потребности в развитии туристских услуг.

Каждый регион России уникален и может иметь колоссальные перспективы. Для того, чтобы по-настоящему эффективно реализовать туристический потенциал в отдельно взятом регионе, нужно сделать оценку возможностей, чтобы иметь четкое представление о наиболее перспективных ресурсах. Важно создать интересный и востребованный туристский продукт, привлечь инвесторов и выстроить грамотную маркетинговую политику.

Чтобы вывести туристский бизнес в России на новый уровень развития необходимо модернизовать и усовершенствовать уже существующую производственно-техническую базу, так же, необходимо восполнить пробелы в подготовке кадров и научном обеспечении, которые еще далеки от международных стандартов. Не стоит забывать и о внедрении новейших достижений техники и научных разработок, умении обслуживать и развлекать одновременно все категории туристов. Все это поможет максимально эффективно развить внутренний туризм в России.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности на территории РФ» [электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
2. Национальный туристический рейтинг [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://russia-rating.ru/info/9857.html>.
3. Совещание по внутреннему туризму [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ria.ru/society/20160105/1354676959.html>.
4. Всемирный экономический форум [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2015/05/07/7152>.
5. Ковальчук А.П. Экономика, предпринимательство и право / А.П. Ковальчук // Анализ направлений развития внутреннего туризма в России. – 2014. – №3. – С. 24-29.
6. Социально-экономическое развитие региона с позиции инвестиционной и туристской привлекательности / Тельных В.В., Суслова Ю.Ю. // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 2-2. – С. 435-439.
7. Федотов, Д.Ю. Проблемы развития туризма в Иркутской области/ Д.Ю. Федотов // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2011. – №3.
8. Суркова, О.А. Перспективы, тенденции и факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма в России/ О.А. Суркова // Terra Economicus. – 2009. – №2 - С. 2.
9. Туристический рейтинг регионов России [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://tass.ru/obschestvo/2504688>.
10. Состояние и перспективы развития внутреннего и въездного туризма [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://echo.msk.ru/programs/truerussia/1570130-echo/>.

ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ

Беренкова А.С.

научный руководитель канд. психол. наук Мешкова И. В.

*Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт -
филиал Российского государственного профессионально-педагогического
университета*

Экстремальный туризм России с каждым годом становится все интересней и многообразнее, потому что становится все более востребованным. С развитием цивилизации растет роль туризма в жизни человека, ведь знать свое прошлое, бывать в исторических местах дает возможность совершенствоваться в социальной сфере. Однако, чаще всего туризм для человека – способ отдохнуть от ежедневной работы ведь именно экстремальный туризм может зарядить человека адреналином, дать ему новые силы. К экстремальному туризму привлекаются люди разных возрастных и социальных групп. Экстремальный туризм один из способов удовлетворения данной потребности, тем самым он с каждым годом становится популярнее среди жителей современного мира.

Актуальность темы заключается в том, что в современном мире экстремальный туризм становится все более популярным видом отдыха. Сплавы по рекам, альпинизм, сноубординг, парашютный спорт и многое другое может попробовать каждый из нас. Туризм это сложное социальное явление, имеющее множество граней, и не одна наука не может полностью охарактеризовать его и дать точное описание.

В Европе этот вид туризма начал развиваться быстрыми темпами и становиться более массовым в конце 1980 х - начале 1990 х гг. А в России - с середины 1990-х. Несмотря на то, что этот вид туризма из года в год становится все более популярным, туристы в основном предпочитают такие, по прежнему популярные виды туризма, как экскурсионный, познавательный, пляжный и др. А все потому, что большая часть туристов не знает, что в себя включает экстремальный туризм, куда можно поехать (а ведь можно даже не выезжать за пределы своего города) и сколько все это стоит. В России экстремальный туризм развит не так хорошо, как в других частях света, в частности в Европе. [1]

Экстремальный туризм - один из видов туристского отдыха, в той или иной степени связанный с риском.

Экстремальный туризм -опасный вид туризма, целью которого является дать человеку почувствовать опасность и зарядить его адреналиновым всплеском. В наше время экстремальный туризм несет в себе различные спортивные виды отдыха, которые несут в себе риск.

Экстремальный туризм в России не имеет четкого определения ни в литературе, ни в законодательстве. Однако, главная особенность - это возможность получить острые ощущения, яркое впечатление от увиденного, услышанного, испытанного. Экстрим требует не только физической, но особенно психологической подготовки, а так же техники, соответствующей определенному виду туризма, знаний законов природы, реакции на резкие изменения, инстинкта самосохранения и готовности выживать в любой ситуации.

Водные виды экстремального туризма

Дайвинг один из популярных видов во всем мире. Это подводные погружения со специальными аппаратами, обеспечивающими дыхание пловца.

Этот вид может познакомить вас с морскими глубинами, а самое главное с его жителями. В *Анапе* любители дайвинга могут насладиться красотами подводного мира Черного моря, а на *Таманском полуострове* - полюбоваться рифами, местами древних корабельных стоянок, античными якорями и обломками амфор, остатками окаменевшей флоры и фауны.

Последние годы все большей популярностью в России пользуется **подледный дайвинг**. Подледные погружения проходят у нас, к примеру, на *озере Валдай*. Там создана специальная программа "Чистые воды монастырей России".

Виндсерфинг - катание на овальной доске из углепластика с шероховатой поверхностью для устойчивости, с плавниками-стабилизаторами на нижней плоскости и небольшим парусом, который крепится к доске. Этот вид экстремального туризма не даст вам соскучиться, а ежедневно будет открывать вам что-то новое, дарить новые ощущения и эмоции. Виндсерфингом можно заниматься на курортах *Краснодарского края*.

Водные лыжи -это достойная замена горным и беговым зимним лыжам. Для занятий водными лыжами потребуются четыре вещи: водные лыжи, спасательный жилет, перчатки и гидрокостюм. Водные лыжи в настоящее время активно практикуются на *Черноморском побережье*.

Кайтсерфинг. Это доска для серфинга и прикрепленный к ней воздушный змей. Этот вид позволяет ощутить всю силу ветра в своих руках. Самое интересное что кайт, при помощи ветра, буксирует вас туда, куда хотите вы. Вы получите незабываемые впечатления. Этим видом экстрима можно заняться почти на всех пляжных курортах России.

Наземные виды экстремального туризма

Конный туризм представлен на *Южном Урале*: совершать восхождения по горным тропам намного приятнее верхом на лошади, чем преодолевать те же расстояния пешком. Лошади Урала башкирской породы - результат скрещивания степных лошадей с лесными, которые жили к северу от Башкирии, - удивительно выносливы, отличаются интеллектом и спокойным темпераментом. Конный туризм на Южном Урале развивается во многом благодаря традициям - лошадь в Башкирии издавна почитали как национальный символ. В зависимости от подготовленности туристов конные туры могут представлять собой как небольшие прогулки, совмещенные с обучением верховой езде, так и многодневные путешествия. Подобные путешествия - возможность пересечь несколько природных зон: лиственный лес, хвойную тайгу, лесотундру, почувствовать аромат лесных трав, на которых настаивают знаменитые башкирские бальзамы, вдохнуть полной грудью чистый горный воздух и полюбоваться живописными пейзажами.[2]

Еще один способ покорения горных троп Южного Урала – **велопоходы**. Как правило, на велосипедных, равно как и на конных маршрутах, обеспечивается автомобильная поддержка, а значит, путешественники в полной мере могут наслаждаться скоростью и природной красотой заповедников региона. **Велотуризм** привлекает не только ощущением скорости, свободы, но и интересными экскурсиями и возможностью полноценного отдыха на природе.

Пешеходные походы, мото и авто, конные путешествия, а так же вело прогулки являются наиболее популярными в данном виде экстремального туризма.[3]

Горные виды экстремального туризма

Альпинизм самый экстремальный отдых. Сегодня альпинизм –это целая индустрия, которая равномерно развивается и набирает популярность. Наиболее востребован этот вид летом, но находят любители острых ощущений, которые идут на получения адреналина зимой. Поход в горы дает возможность человеку испытать

себя, рискнуть, перебороть свой страх и добраться до вершины. В настоящее время попробовать свои силы можно на курортах **Краснодарского края**.

Приэльбрусье – райский уголок **Кабардино-Балкарской Республики** для туристов-покорителей горных вершин. Это международный центр тризма, альпинизма и горных лыж.

Горные лыжи. С каждым годом количество любителей покататься на горных лыжах растет неимоверно. Горнолыжный туризм наиболее развитый вид экстремального туризма в России. У нас горнолыжные курорты довольно высокого уровня, и несмотря на свои аналоги, например, в европейских странах, наши туристы с большой охотой посещают российские горнолыжные курорты.

Воздушные виды экстремального туризма

Парашютный спорт - дело серьезное, требующее наибольшей психологической подготовки, чем выше перечисленные виды. Существует много разновидностей этого вида спорта. Например:

Классический парашютизм представляет из себя совокупность прыжков на точность приземления и комплекса фигур в свободном падении.

Групповая акробатика построение различных фигур в свободном падении командой парашютистов, в составе которой может быть от 4 человек до 16-ти человек.

Купольная акробатика заключается в построении формаций из куполов раскрытых парашютов. Этим она кардинально отличается от других видов парашютного спорта, где работа над результатом идет до раскрытия парашюта.

Любителям неба и полетов просто необходимо отправиться на **гору Юца (КавМинВоды)**, которая считается идеальным местом для занятий пара- и дельтапланеризмом.

Полеты на воздушных шарах как правило доступно каждому человеку во время прохождения фестивалей в России. На фестивалях воздушные шары поднимаются на высоту до 1000 метров, однако место приземления абсолютно зависит от метеоусловий. Лучшим местом для полетов на воздушном шаре является - **Абинск**.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: туризм в представлении большинства людей связан с отдыхом, новыми впечатлениями, удовольствием. Поэтому туристская индустрия постоянно развивается и совершенствуется, предлагая нам все новые услуги, особенно молодежи, которой уже недостаточно традиционных видов туризма.

Активные виды туризма предусматривают виды отдыха, требующие значительного физического напряжения и психологической подготовки, именно поэтому эти виды доступны не всем категориям туристов. По словам одного из путешественников, экстремальный туризм - это верхняя планка туризма. Действительно так и есть, ведь именно этот вид туризма все более востребован из года в год, и он постоянно совершенствуется. Важно, что риск, стал стремлением достичь вершины, и это достижение доступно не только профессионалам, но и простым людям. Любой, кто хоть раз прыгал с парашютом или принимал участие в сплаве по бурной реке, тот никогда не забудет увиденного и пережитого. Попробовать хоть один из видов экстремального туризма это не просто желание приключений – это вызов самому себе, желание выделиться среди других, быть первым.

Список литературы

1. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма/ А.В. Бабкин.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – С. 141-15
2. Щербаков, В.В. Современные формы экстремального туризма / В.В. Щербаков // Бизнес – план. - 2009 . №10. - 63 с.
3. Кириллов, В.В. Современное состояние туристического рынка в России / В.В. Кириллов // Комментатор. - 2008 . - №9 - 42 с.



КРАЕВЕДЕНИЕ «ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ – ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ»

Гарьковенко А., Епифанова А., Косармыгина П.
научный руководитель канд. пед. наук Шешегова Е.В.
Сибирский федеральный университет

Мы студенты - первокурсники института физической культуры, спорта и туризма изучаем предмет "Экскурсоведение". На занятиях мы учимся разрабатывать виртуальные экскурсии. Каждый студент выбирает определенный участок или улицу г. Красноярска, из предложенных преподавателем, и описывает выбранный участок по определенному плану. Разработка даже виртуальной экскурсии не такое простое дело, как кажется на первый взгляд. Часть информации можно найти в Интернете, но приходится не один раз пройти свой участок, сфотографировать современное состояние объектов. Историю, факты и события, связанные с объектами изучаем по документам музеев, литературных, архивных источников. Все стараются найти побольше дополнительных материалов, иллюстраций, описаний и красочно оформить презентацию. Все свои работы мы предоставляем на занятиях в форме доклада со слайдовой презентацией или видеоматериалами. Кроме того, разрабатывая экскурсии мы получаем опыт в составлении плана показа объектов, отбора актуальных материалов и включения их в рассказ во время экскурсии. И вот, наконец-то, нам представилась возможность практически разработать и провести волонтерскую экскурсию для участников семинара, который проводила "Сибирская ассоциация гостеприимства" в г. Красноярске. Семинар проводился в Международном выставочно-деловом центре имени Карена Мурадяна (далее МВДЦ). Нам предстояло разработать трехчасовую экскурсию по городу. Пожелание заказчика - это должна быть обзорная экскурсия, но в ней нужно было дать информацию о Универсиаде 2019. Мы начали с составления плана экскурсии, с указанием посещаемых объектов, который постоянно согласовывали с преподавателем "Экскурсоведения" и заказчиком. Окончательный план экскурсии выглядит так:

1. МВДЦ — место сбора
2. Часовня Параскевы Пятницы
3. СФУ, Академия биатлона
4. Бобровый лог
5. Царь-рыба
6. МВДЦ

После утверждения данного плана, мы разработали и распечатали небольшие планы-буклеты для всех участников экскурсии. Далее распределили между собой все объекты посещения и начали искать информацию для составления плана рассказа. Проведение экскурсии для нас большая ответственность. Мы понимали, что информация, которую мы подберем для экскурсии – должна быть точной, достоверной и интересной, а также и то, что от нас зависит не только качество экскурсии, но и впечатление, которое останется у экскурсантов о нашем городе. Когда искали материалы, самое сложное было отсортировать информацию и выбрать то, о чем нужно конкретно рассказывать. Далее составили сценарий экскурсии. Мы определились по времени и расписали весь рассказ экскурсии, начиная с представления водителя и нас экскурсантам до последних, завершающих экскурсию слов. Сценарий и тексты наших рассказов мы согласовали с преподавателем. После окончательной корректировки выучили тексты, а также подготовили много интересных дополнительных материалов и фактов для использования их в качестве путевой информации. Теперь мы были готовы

к экскурсии, которая началась в назначенное время, в 15 часов 26 марта 2016 года. Наши экскурсанты - участники мероприятия WorldSkills. Поскольку экскурсию, мы проводили для жителей из других городов России мы постарались не только показать объекты, но и рассказать об истории нашего города. Экскурсанты рассматривая, предложенные им объекты хотели запечатлеть себя рядом с ними. Мы брали с собой фотоаппарат и фотографировали участников экскурсии, по их желанию. С большим интересом участники экскурсии задавали вопросы об истории города, расспрашивали о парках и фонтанах, о подготовке к Зимней Универсиаде 2019. Всем очень понравилась площадка на объекте «Царь-рыба». Здесь экскурсанты смогли приобрести сувениры на память о Красноярске. Когда экскурсия закончилась, нам было приятно, что каждый из них выразил благодарность в наш адрес и в адрес водителя. Это профессионал с 20 летним стажем, который много знает о нашем городе и помогал нам в пути. Мы также благодарны экскурсантам за понимание и терпение. Ни один участник не выразил негативного отношения, неблагодарности, наоборот, прекрасно понимая, что это первый наш опыт, все слушали очень внимательно и задавали вопросы. Мы очень волновались и переживали, но как оказалось, напрасно. В ответ на отправленные в электронном виде фотографии, мы также получили от участников экскурсии письма с благодарственными словами. Очень приятно, что директор некоммерческого партнерства "Сибирская ассоциация гостеприимства" также оценила нашу экскурсию. Директору института физической культуры, спорта и туризма были направлены письма с благодарностью нашему преподавателю за организацию, а нам за проведение экскурсии. Экскурсия закончилась, но у нас была еще послеэкскурсионная работа. На занятиях мы провели анализ, проведенной экскурсии. Отметим положительные стороны:

1. Хороший подбор материала.
2. Правильный выбор маршрута движения автобуса.
3. Владение выученным материалом.
4. Наличие дополнительных интересных материалов и фактов по тематике экскурсии.

5. Создание позитивного настроения на получение новой информации.

6. Установление контакта с водителем и экскурсантами.

Вместе с тем, мы выявили и нюансы, которые проявились во время экскурсии и которые необходимо учитывать:

1. Отсутствие опыта в проведении подобных мероприятий, приводило к небольшим заминкам.

2. Необходимость пересчитывать экскурсантов после каждого объекта.

3. Абсолютно четкое планирование экскурсии невозможно из-за человеческого фактора: на одни объекты может уйти больше времени, другие могут быть менее интересны.

4. Наличие широкого кругозора у экскурсовода, так как экскурсанты могут задавать неожиданные вопросы из разных областей знаний: история, искусство, промышленность и др.

5. Умение логически переключать внимание группы с одного объекта на другой объект.

6. Диалоги и живая беседа во время экскурсии повышают заинтересованность, а значит и способствуют улучшению качества экскурсии.

7. "Портфель экскурсовода" невозможно создать за одну экскурсию - это длительный процесс подбора и совершенствования экскурсионных материалов.

Мы благодарны нашему преподавателю за возможность получить такой интересный опыт и надеемся, что мы сможем применить его во время Универсиады 2019, когда потребуются волонтеры-экскурсоводы.



Рис.1 – Волонтеры-экскурсоводы

ВЛИЯНИЕ ГОРНОГО ПОХОДА НА ПСИХИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ УЧАСТНИКОВ

Дремина А.В.

научный руководитель канд. пед. наук Гелецкий В.М.

Сибирский федеральный университет

Психическое состояние участников туристского похода один из важнейших факторов обуславливающих успешность данного мероприятия. Психические состояния - это целостные, временные и динамические характеристики психической деятельности человека, отражающие особенности протекания психических процессов и оказывающие влияние на своеобразие функционирования интеллектуальной, волевой и прежде всего эмоциональной сферы личности [3].

Целью данного исследования было выявить динамику психического состояния участников горного похода.

В исследовании использовалась методика "САН", которая широко применяется для диагностики кратковременных психических состояний: самочувствия, активности и настроения [1]. Оценка состояний проводилась по следующей шкале: от 4 и выше баллов - благоприятное, ниже 4 баллов - неблагоприятное.

Под наблюдением находилось 6 человек - участники горного туристского похода в районе Северо-Чуйского хребта. Протяженность маршрута 100 км, продолжительность 9 дней. Ежедневно перед ужином участники похода заполняли бланки опросника, включающего 30 пар противоположных характеристик, по которым испытуемые оценивали свое состояние [2].

Исходные и конечные показатели состояния участников похода и среднегрупповые значения представлены в таблицах 1 - 4.

Из таблицы 1 мы видим, что в целом изменений в состоянии самочувствия у группы не произошло. В начале похода самочувствие у всех относилось к благоприятному состоянию. Но к концу похода у участника под №5 состояние ухудшилось на 2,4 балла - из благоприятного (6 баллов) перешло в неблагоприятное (3,6 баллов).

Таблица 1 - Исходные и конечные показатели самочувствия участников похода

Участник и № п. п.	Начало похода		Конец похода		Разниц а
	Показател и	Состояние	Показател и	Состояние	
1	5,9	Благоприятно е	6,1	Благоприятное	0,2
2	4,5	Благоприятно е	4	Благоприятное	- 0,5
3	5,3	Благоприятно е	5,7	Благоприятное	0,4
4	6,1	Благоприятно е	5,5	Благоприятное	- 0,6
5	6	Благоприятно е	3,6	Неблагоприятно е	- 2,4
6	5,9	Благоприятно е	6	Благоприятное	0,1

Среднее значение	5,6	Благоприятное	5,1	Норм.	0,5
-------------------------	-----	---------------	-----	-------	-----

Анализируя результаты, представленные в таблице 2, то можно заметить, что в начале похода состояние всех участников относилось к благоприятному. Но к последнему дню произошли изменения у участников под № 2 и № 5. Если у № 5 состояние ухудшилось на 0,7 баллов и перешло в неблагоприятное, то у №2 показатели противоположны - они улучшились на 1,2 балла. К концу похода состояние и показатели остальных 4 человек не изменились.

Таблица 2 - Исходные и конечные показатели активности участников похода

Участник и № п. п.	Начало похода		Конец похода		Разница
	Показатели	Состояние	Показатели	Состояние	
1	4,8	Благоприятное	5,4	Благоприятное	0,6
2	5,3	Благоприятное	6,4	Благоприятное	1,2
3	5,8	Благоприятное	5,4	Благоприятное	-0,4
4	6,4	Благоприятное	6,3	Благоприятное	-0,1
5	4	Благоприятное	3,3	Неблагоприятное	-0,7
6	6	Благоприятное	6	Благоприятное	0
Среднее значение	5,3	Благоприятное	5,4	Благоприятное	0,1

Из таблицы 3 видно, что у всех участников похода настроение вначале и конце похода относится к благоприятному. Наибольшее ухудшение данного показателя произошло у участника № 4 (1,1 балла).

Таблица 3 - Исходные и конечные показатели настроения участников похода

Участники № п. п.	Начало похода		Конец похода		Разница
	Показатели	Состояние	Показатели	Состояние	
1	6,9	Благоприятное	6,5	Благоприятное	-0,4
2	5,3	Благоприятное	5	Благоприятное	-0,3
3	5,5	Благоприятное	5,2	Благоприятное	-0,3
4	6,6	Благоприятное	5,5	Благоприятное	-1,1
5	5,9	Благоприятное	5,8	Благоприятное	0,1
6	6,1	Благоприятное	6,2	Благоприятное	0,1
Среднее значение	6	Благоприятное	5,7	Благоприятное	0,3

Если говорить в целом о группе, то показатели самочувствия, активности и настроения в начале и в конце похода существенно не изменились (табл. 4). Самочувствие упало на 0,4 балла, настроение - на 0,2 балла, а показатель активности увеличился на 0,1 балл. Можно сказать, что туристский горный поход не повлиял на состояние группы, так как различия между показателями в начале и конце похода являются недостоверными.

Таблица 4 - Исходные и конечные среднегрупповые показатели «САН»

Показатели	1 день	9 день	Различия	Т-расчетное	Т-табличное критерия Уайта	Достоверность различий
Самочувствие	5,6	5,2	-0,4	35	26	Недостоверно
Активность	5,4	5,5	0,1	37		Недостоверно
Настроение	6,1	5,9	-0,2	35,5		Недостоверно

Анализируя динамику средних показателей самочувствия, активности, настроения в течении всего похода, можно отметить, что заметный спад в этих трех показателях приходится на второй день похода (рис.1). Вероятно, это связано со значительной нагрузкой в первый день, и со сменой условий проживания. Из-за этих факторов произошло недостаточное восстановление на следующий день.

В пятый день похода замечен пик настроения, это связано, скорее всего с тем, что группа перешла перевал высотой 2520м. и получила эстетическое удовольствие. На протяжении шестого, седьмого и восьмого дня состояние настроения и повышалось и понижалось, но оставалось на хорошем уровне. Показатели самочувствия и активности после пятого ходового дня перешли в стабильное состояние.

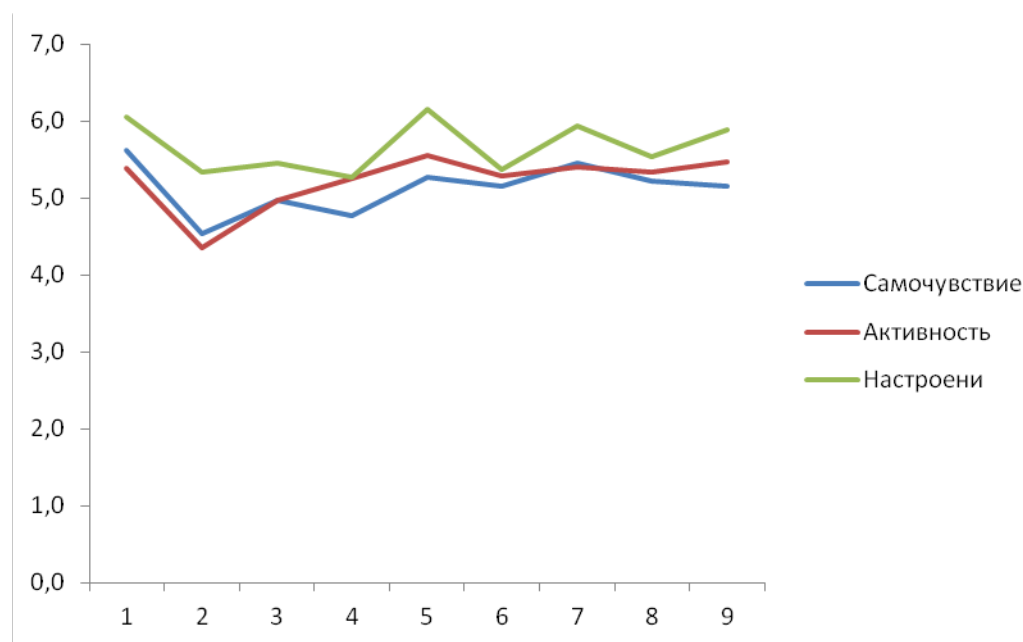


Рис.1 - Динамика среднегрупповых показателей «САН» в течение всего похода

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что показатели психического состояния участников в процессе туристского похода изменялись, при этом у большинства они оставались на благоприятном уровне. В среднегрупповых значениях в начале и в конце похода достоверных различий не было выявлено.

Список литературы

1. Барканова, О.В. Методики диагностики эмоциональной сферы. - Красноярск: Литера-принт, 2009. - 237 с.
2. Карелин, А. Большая энциклопедия психологических тестов - М. : Эксмо, 2007. - 416 с.
3. Соломин, В.П. Психологическая безопасность.- М. : Дрофа, 2008. - 288с.



РАЗРАБОТКА ФИТНЕС - ПРОГРАММЫ ДЛЯ ЛИЦ ПОЖИЛОГО И СТАРШЕГО ВОЗРАСТА

Китиа Р. Р.

научный руководитель доц. Архипова В. Л.

Сибирский федеральный университет

Человеку в любом возрасте для поддержки работоспособности и нормальной жизнедеятельности организма необходима физическая нагрузка.

В настоящее время все больше места в жизни современного общества в крупных мегаполисах России занимает фитнес-движение. Среди занимающихся все больше стало людей старше 50-ти, а то и 60-ти лет, причем, как и бывших спортсменов, так и начинающих. В некоторых клубах для людей пожилого возраста организуют специальные занятия, группы здоровья.

Методика физических тренировок для людей пожилого возраста имеет некие особенности. Ее основу составляют физиологические изменения человеческого организма, а также возможность выбора индивидуального уровня нагрузки. Одна из главных задач физической культуры в пожилом и старческом возрасте – сдерживание старения, процессов инволюции в организме, создать основы для нормальной, активной по возрасту деятельности человека.

На продление активного периода жизни влияют множество факторов, но ведущим фактором, безусловно, являются мотивы к активному творческому долголетию, которые во многом зависят от физического и психологического здоровья человека [1].

На сегодняшний день в фитнес - индустрии насчитывается большое многообразие видов аэробики: степ аэробика, аквааэробика, силовые направления и многое другое. Однако специфика работы с людьми в возрасте требует особого подхода. Для этого возраста, необходима адаптированная программа тренировок, которая будет включать в себя индивидуальные особенности и возможности занимающихся, а так же умеренные дозированные физические упражнения.

Разработанная нами фитнес-программа, учитывает все эти особенности, она направлена на: укрепление суставов; поддержание гибкости и функциональности опорно - двигательного аппарата. Программа включает в себя: дозированные силовые упражнения; упражнения на равновесие; комплекс гимнастических упражнений. Все упражнения сопровождаются правильным дыханием, что очень важно для организма человека. Каждое упражнение имеет несколько способов выполнения от самого легкого, до самого сложного, занимающийся сам может выбрать для себя подходящую нагрузку и способ выполнения по своим возможностям.

Ранее нами было проведено исследование, где мы выявили, что основными мотивами к занятиям физическими упражнениями лиц пожилого возраста в группах здоровья, являются: повышение двигательной активности, укрепление здоровья, общение с людьми, близкими по интересам, желание сохранить работоспособность, получение удовольствия и положительных эмоций. Именно эти мотивы способствуют продлению активного долголетия.

В связи с возобновлением комплекса «Готов к труду и обороне», в настоящее время значительно повысился интерес к занятиям физической культурой и спортом, всех возрастных групп населения.

Для мужчин и женщин 60-69, 70 и старше лет в комплексе ГТО предусмотрены следующие виды испытаний: смешанные передвижения или скандинавская ходьба;

сгибание и разгибание рук в упоре о гимнастическую скамейку; поднимание туловища из положения лежа на спине; наклон вперед; передвижения на лыжах или кросс по пересеченной местности; плавание. Для получения значка необходимо выполнить 5 контрольных испытаний (теста) [2].

Выполнившие нормативы комплекса ГТО должны ежегодно подтверждать уровень своей физической подготовленности, выполняя нормы малого многоборья ГТО. Это стимулирует пожилых людей к систематическим занятиям физическими упражнениями.

Сдача норм ГТО, является одним из мотивов к занятиям лиц пожилого возраста физическими упражнениями.

В начале нашего исследования, было проведено тестирование в группе здоровья «Ривьера», в котором приняли участие 13 женщин, возрастной ценз составил от 60 до 75 лет. Для тестирования были взяты следующие испытание из комплекса ГТО: сгибание и разгибание рук в упоре о гимнастическую скамейку; поднимание туловища из положения лежа на спине; наклон вперед из положения стоя. Для оценки работоспособности сердечно - сосудистой системы при физической нагрузке, мы использовали пробу Руфье, по результатам которого можно судить о работе сердечно – сосудистой системы во время физической нагрузки.

Результаты тестирования оценивались по нормам ГТО. Таким образом, в результате теста «поднимание туловища из положения, лежа на спине», 54% занимающихся в группе здоровья справились, ни один из занимающихся не справился с нормами испытания «сгибание и разгибание рук в упоре о гимнастическую скамейку», но все участники смогли сдать нормы теста «наклон вперед из положения стоя».

Анализируя результаты теста, можно предположить, что программа по которой занимались участники тестирования, недостаточно воздействует на организм занимающихся, необходимо включать физические упражнения для укрепления суставов и различных групп мышц. Программа должна состоять из комплекса физических упражнений, которые будут воздействовать на работу организма в целом.

Таким образом, подводя итоги выше сказанному, можно сделать вывод, что правильно и методически грамотно составленная фитнес-программа позволит решить следующие задачи: содействовать творческому долголетию; сохранить здоровье; уменьшить возрастные инволюционные изменения; обеспечить расширение функциональных возможностей организма, а также будет способствовать успешному выполнению нормативов комплекса ГТО.

Список литературы

1. Архипова, В.Л., Московченко, О.Н. Представления женщин старшего поколения о здоровом образе жизни / В.Л. Архипова, О.Н. Московченко // Сибирский федеральный университет. Серия: Гуманитарные науки.– Сиб. федер.ун-т, 2011. Т.4. - №9. - С.1301-1309.

2. Всероссийского физкультурно – спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) [электронный курс]. Режим доступа:

http://ifk.uspu.ru/images/stories/doc/VFSC/Приложение_к_приказу_575.doc

**ВЫЯВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЗАПРОСОВ ИНОСТРАНЦЕВ
К ЭКСКУРСИОННОМУ ТУРУ ПО ГОРОДУ КРАСНОЯРСК В РАМКАХ
УНИВЕРСИАДЫ 2019**

Котов А.В.

научный руководитель канд. пед. наук Полева Н.В.

Сибирский федеральный университет

В период проведения 29 всемирной зимней Универсиады-2019, в городе Красноярск ожидается громадный приток иностранных туристов. Для участия в соревнованиях Универсиады заявляется более 50 стран мира, от каждой из которых будет представлена делегация из спортсменов, представителей средств массовой информации и болельщиков. В наш город приедет большая семья международной федерации студенческого спорта. Увеличенный поток гостей города создаст прекрасные условия для развития краевой туристической деятельности, в частности предложений по экскурсионным маршрутам.

Для решения проблемы создания качественного и востребованного туристического продукта – экскурсий для иностранных туристов по Красноярску, было проведено анкетирование студентов-иностранцев, обучающихся в городе Красноярск. Для получения максимально достоверных и адаптированных к менталитетам представителей зарубежных стран респондентами были выбраны именно студенты, приехавшие на временную учебу в Россию из других стран и прожившую в городе Красноярск не менее трех месяцев, то есть имевшие время для знакомства с городом. Цель анкетирования заключалась в выявлении основных элементов экскурсионного тура для иностранных туристов – объектов экскурсионного маршрута, содержания экскурсии, длительности и стоимости такого продукта.

В анкетировании приняли участие 54 студента-иностранца, которые обучаются в Сибирском федеральном университете (88%) и Красноярском государственном педагогическом университете им. В.П. Астафьева (22%). Участниками опроса стали представители следующих стран: Таджикистан – 2 человека, Япония – 2 человека, Китай – 24 человека, Кыргызстан – 6 человек, Ямайка – 19 человек, Испания – 1 человек. На момент опроса срок пребывания в Российской Федерации у большинства (59%) составил менее 6 месяцев, у трети (26%) от 6 месяцев до 1 года, шестая часть (15%) проживают в нашей стране более года.

Основные требования, которые необходимо учесть при составлении экскурсионного маршрута, это организация показа и презентации экскурсионных объектов в логической последовательности, а так же создание условий для обеспечения высокой зрительной и содержательной насыщенности темы. Так большинство мнений респондентов (67%) указывают на то, что Красноярск и его окрестности будут интересны иностранным гражданам с точки зрения красоты и уникальности природных объектов. Обязательно иностранцев необходимо познакомить с музеями города Красноярска (59% ответов), также в равной степени с историческими объектами и памятниками (46%), известными личностями, родившимися и прославившими Красноярск (46%), спортивными объектами (46% ответов).

Из рис.1. видно, что иностранные жители Красноярска рекомендуют включить в экскурсионный маршрут посещение природных объектов, также исторических достопримечательностей и памятников, мест пребывания и становления личностей прославивших Красноярск и Сибирь. Соглашаясь с респондентами, мы считаем, что в экскурсионный тур важно включить посещение тех мест и объектов города, которые

имеют уникальную неповторимость и индивидуальность именно для нашего региона.

Среди природных объектов (рис.2) наибольшей популярностью пользуется государственный природный заповедник «Столбы» (92,6%), в том числе скала Такмак (7,4%). Так же иностранные граждане слышали о таких объектах, как Торгашинский хребет (5,6%), Караульную пещеру (5,6%), но эти объекты имеют низкую известность среди респондентов.

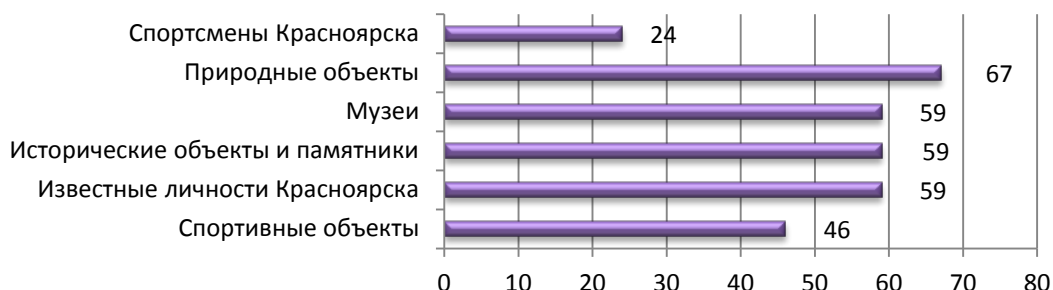


Рис. 1- Распределение мнения иностранных студентов о содержательной части экскурсионного тура

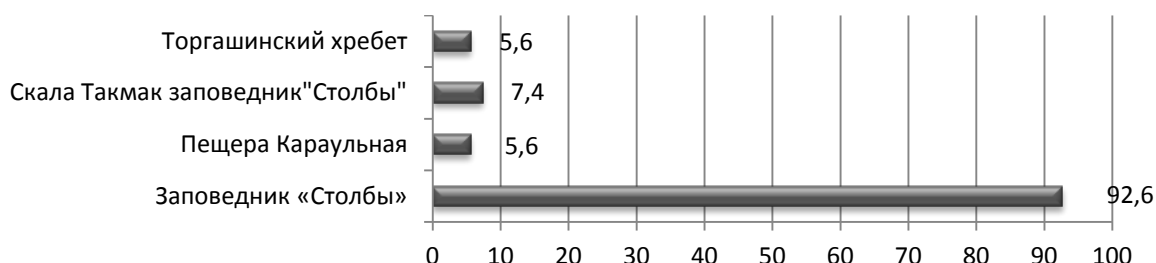


Рис. 2 - Наиболее популярные среди респондентов природные объекты Красноярск и его окрестностей

Из объектов, представляющих историческую ценность (рис. 3), основную известность среди респондентов получил памятник Александру Пушкину и Наталье Гончаровой на улице Мира (64,8%), часовня Параскевы Пятницкой на караульной горе и (42,6%), красноярский «Биг Бен» возле Коммунального моста (40,7%).

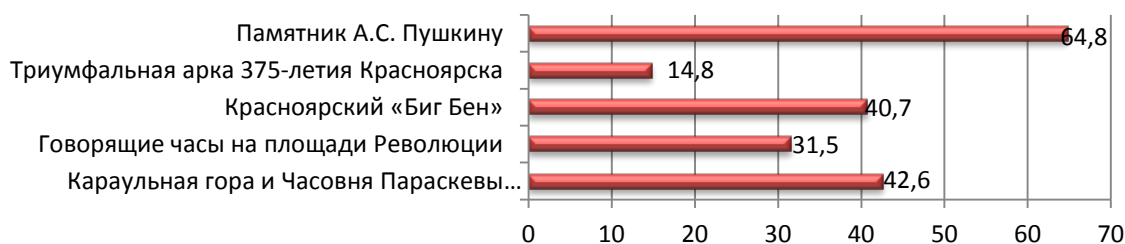


Рис. 3 - Наиболее популярные среди респондентов исторические объекты Красноярск

В Красноярске расположено большое количество музеев, рассказывающих об удивительной истории Сибири и края. Особое место среди них занимает Красноярский краеведческий музей (42,6%), который является одним из крупнейших в своем роде в России. Основу его музейных собраний составляют археологические, этнографические и естественнонаучные коллекции мирового значения, в фонде широко представлены историческое наследие декабристов, коллекции церковной старины и т.д. «Дом художника» так же как показывают результаты анкетирования пользуется популярностью среди иностранных граждан (35,2%). В тройку объектов культурно-исторического

характера вошел Красноярский культурно-исторический комплекс (Красноярский музейный центр), который является крупнейшей в Сибири выставочной площадкой современного искусства, рекомендован для посещения 27,8% студентов-иностранцев.

Респонденты еще указали в качестве дополнительного места для включения в экскурсионный маршрут или даже отдельной самостоятельной экскурсии «Литературный музей» (7%).

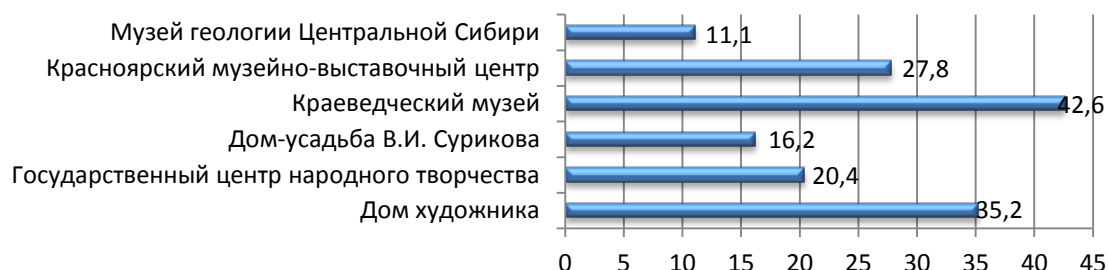


Рис. 4 - Музеи и музейно-исторические центры города Красноярска

Самым выдающимся человеком, который родился, жил и творил в Красноярске, по мнению иностранцев, является русский живописец Василий Иванович Суриков (77,5%), на холсте он изобразил много моментов русской и сибирской истории. Вторую же позицию здесь занимает Виктор Петрович Астафьев (69,7%) – советский и российский писатель, описывающий прелести деревенской жизни и природы красноярского края, тяготы военной и послевоенной жизни. На третье место иностранные студенты поставили основателя острога Красный яр – Андрея Дубенского (25,9%).

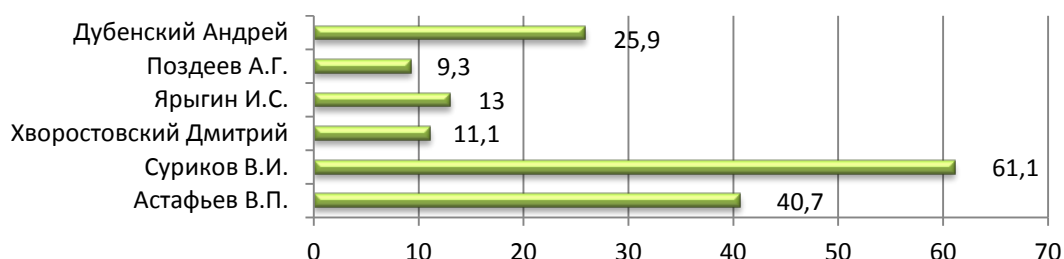


Рис. 5 - Известные личности Красноярска, рассказ о которых может стать содержанием экскурсии

На рис. 6. отражено распределение мнений респондентов о наиболее популярных, по их мнению, физкультурно-спортивных сооружениях города. По полученным данным можно сделать вывод, что иностранцам больше всего известен стадион «Енисей», который назван в честь великой и могучей реки (38,9%). Вторыми по популярности стали такие спортивные объекты, как Центральный стадион (29,6%), на котором как раз пройдет церемония открытия и закрытия Универсиады 2019, и зимний курорт «Бобровый лог» (29,6%). Необходимо отметить, что все физкультурно-спортивные сооружения и парк отдыха являются объектами Универсиады 2019.

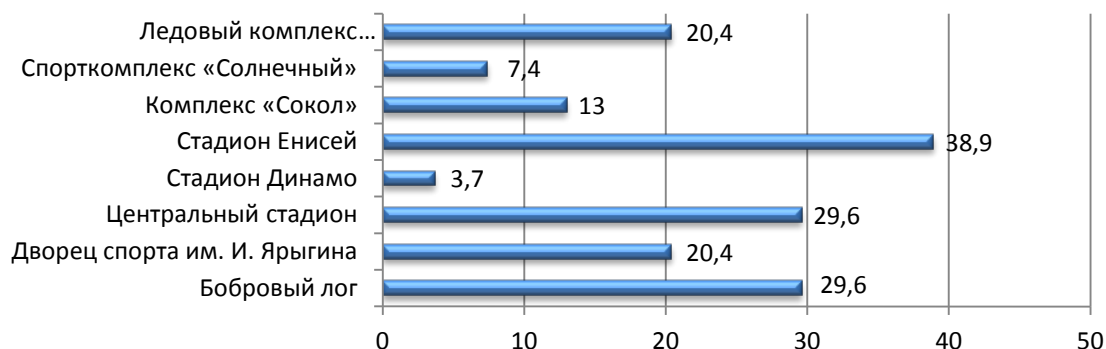


Рис. 6 - Самые популярные среди респондентов спортивные объекты Красноярска

Тематическим блоком, который оказался наименее интересным для студентов-иностранцев стали вопросы, посвященные выдающимся спортсменам Красноярска и Красноярского края (рис. 7). Как видно из рис. 7, максимальный интерес и узнаваемость среди представителей спорта вызвала личность и спортивные достижения двукратного Олимпийского чемпиона Ивана Сергеевича Ярыгина.

Для уточнения мест, которые больше всего понравились иностранным гражданам, мы спросили, что посоветовали бы они обязательно посетить в Красноярске любому жителю своей страны. Такими местами стали - заповедник «Столбы» (61%), набережная реки Енисей (17%) и театр оперы и балета (7%).

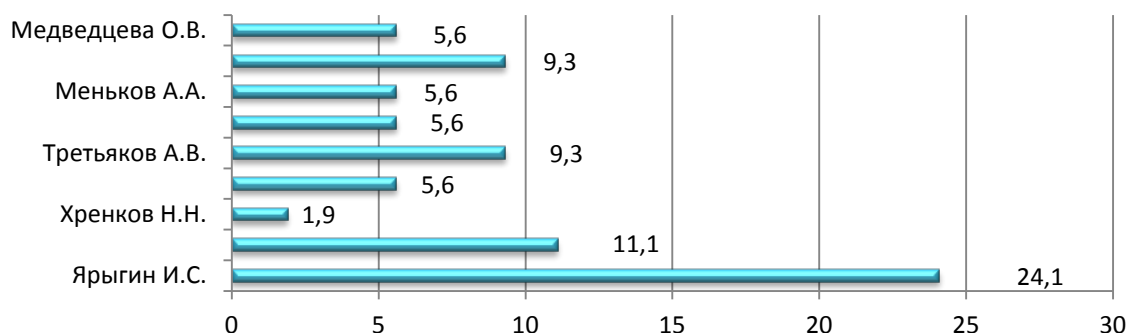


Рис. 7 - Известные спортсмены Красноярска

Немаловажной частью продумывания и разработки экскурсионного маршрута являются вопросы перемещением туристов, стоимости экскурсии, ее протяженности, организации питания на маршруте во время перемещения, дополнительной информацией сообщаемой экскурсоводом во время передвижения между объектами. По мнению респондентов, протяженность экскурсионного маршрута для половины респондентов (57%) должна составлять 3-4 часа, некоторые респонденты (26%) уверены, что достаточно будет 2-3 часов. За обзорную экскурсию по городу половина респондентов (59%) готовы заплатить 2000 рублей, треть (33,3%) – 3000 рублей и некоторые иностранцы (7,4%) оценили стоимость такой туристической услуги в 5000 рублей. Перекус во время экскурсии должен стать ее обязательным элементом, так как большая часть респондентов (64,8%) хотела бы познакомиться и попробовать русскую кухню, треть (27,8%) – армянские блюда. Однако студенты, прибывшие в Россию из Китая и Киргизии, отдали предпочтение своей родной кухне. Основной способ передвижения во время экскурсии, по мнению большинства (68,5%), должен быть смешанный, так же респонденты предлагают автотранспорт (24,1%) и даже вертолет

(5,6%). По ходу движения транспорта от объекта к объекту иностранцы хотели бы узнать об особенностях жизни в суровых условиях Сибири (70,4%), о городе и его истории, а так же роли Красноярска и края в масштабах развития страны в абсолютном большинстве хотели бы подробнее узнать граждане Ямайки.

Таким образом, в результате анкетирования мы определили основные спортивные, культурно-исторические, природные достопримечательности и памятники, которые послужат объектами экскурсионного тура для иностранных граждан, мы выяснили личности известных представителей Красноярска, история жизни или великие достижения которых должны быть обязательно освещены во время проведения всемирной зимней Универсиады 2019 года. Кроме этого мы установили примерный маршрут, способ передвижения по нему, а так же продолжительность и примерную стоимость экскурсии на основе предпочтений иностранцев.



ЭКСКУРСИОННЫЕ МАРШРУТЫ НА ТЕРРИТОРИИ ЗАПОВЕДНИКА «СТОЛБЫ»

Краснопеева Ю.П

научный руководитель канд. пед. наук Гелецкий В.М

Сибирский федеральный университет

Заповедник «Столбы» расположен рядом с Красноярском на северно-западных отрогах Восточного Саяна. Площадь заповедника составляет 47219 га. Для свободного посещения заповедника выделен ближайший к Красноярску туристско-экскурсионный район (ТЭР) с особым режимом и правилами, составляющие примерно 4% от общей площади заповедника. За ним идет буферная зона, попасть в которую можно только с разрешения дирекции заповедника. Остальная территория для посещения закрыта [2].

Жители и гости Красноярска посещают «Столбы» с целью активного отдыха, занятия спортом (столбизм), отдыха от городской суеты, работы, учебы, морального и психического восстановления.

Был проведен анализ существующих экскурсионных маршрутов в районе Заповедника «Столбы» с целью разработки нового экскурсионного маршрута. Было проанализировано 12 экскурсий.

Посещаемые места условно можно разделить на 3 района:

1. «Центральные Столбы». Здесь расположены уникальные в своем роде скалы: Дед, Внук, Бабка, Внучка, Перья, Львиные ворота, Столбы с I по IV и многие другие.

2. «Такмаковский район»- расположен в долине реки Базаихи, у подножия Такмака. В этом районе располагаются следующие скалы: Китайская стенка, Ермак, Бородок, Сторожевой, Малый Беркут, а также массивы Такмак и Воробушки.

3. «Дикие Столбы»- дальние скалы: Манская стенка, Манская Баба, а также скалы, находящиеся в буферной зоне.

В районе Центральных столбов проложены экскурсионные маршруты, которые привлекают не только опытных туристов, но так же и горожан без туристского опыта. Маршруты представлены в таблице 1 [1].

Таблица 1 - Маршруты в Центральном районе Заповедника «Столбы»

п.п	Название маршрута	Нитка маршрута	Протяженность маршрута	Набор высоты	Продолжительность маршрута	Примечания
1.	Маршрут по Центральным столбам	автобусная остановка «Турбаза» - кордон Лалетино-Перевал - Первый Столб - Бабка и Внучка – Дед – Перья - Четвертый Столб - Третий Столб – Перевал - кордон Лалетино -	15,9 км	550 м	6-8 часов	Данный маршрут можно пройти в любое время года. Маршрут подходит для людей любого возраста, пола и разной физической подготовленности.

		автобусная остановка «Турбаза»				
	Маршрут на Манскую стенку	автобусная остановка «Турбаза» - кордон Лалетино – Перевал - Первый Столб - Второй Столб - ручей Столбовский Калтат - скала Ферма - скаля Верхопуз, Каин и Авель - ручей Столбовский Калтат - Манская Стенка - Манская баба - камень Акула - ручей Столбовский Калтат - Первый Столб – Перевал - кордон Лелетино - автобусная остановка «Турбаза»	20,7 км	700 м	7-9 часов	Маршрут подходит для людей с хорошей физической подготовленнос тью, так как будет подъем на скалу Каин и Авель, а там требуется соблюдения необходимых мер безопасности. На Манскую бабу, как и на Манскую стенку, пути подъема сложные, опасные, требуют хорошей скалолазной подготовки.
	Маршрут: р.Лалетин а- Каштаков ская тропа- Фанпарк «Бобровы й Лог».	автобусная остановка «Турбаза» - кордон Лалетино – Перевал - Первый Столб - Третий Столб - Четвертый Столб – Предтеча – Первенец – Водопой - Веселая гривка – Монах - Стобовская видовка - Заколдованный лес - Оленья лужайка - Смотровая площадка - верхняя станция	13,5 км	570 м	5-7 часов	Данный маршрут можно посетить в любое время года. Летом нужно быть крайне аккуратно, так как большая часть маршрута проходит в лесу, опасность представляют клещи. Подходит для людей любого пола, но с хорошей физической подготовкой, для детей (5-12

		канатно - кресельной дороги К-1 - Бобровый лог.				лет) он не подходит, так как есть подъемы на скалы.
--	--	---	--	--	--	---

Такмаковский район отличается от Центрального тем, что здесь скалы расположены далеко друг от друга: на разных склонах и отрогах хребтов. Поэтому более популярны в этом районе походы к одной- двум скалам с их детальным обследованием. Маршруты представлены в таблице 2 [1].

Таблица 2 - Маршруты в Такмаковском районе Заповедника «Столбы»

п.п.	Название маршрута	Нитка маршрута	Протяженность маршрута	Набор высоты	Продолжительность маршрута	Примечания
Маршруты на Такмак						
1	По Голубой горке	поселок Базаиха - Голубая горка – Такмак - Малый Такмак – канатно - кресельная дорога - Фанпарк «Бобровый Лог».	3,5 км	430 м	2 ч	Маршрут может пройти любой человек, а так же и ребенок, в независимости от физической подготовленности. Время года для прохождения данного маршрута любое. От подножья Такмака можно увидеть скальный массив Ермак, Воробушки, Малый Беркут и Малый Такмак.
2	По Моховой	поселок Базаиха - речка Моховая – Такмак – канатно - кресельная дорога - Бобровый Лог.	5,4 км	460 м	3 ч	Главная вершина-двуглавый Такмак 417 м над Енисеем. В хорошую погоду можно пройти на Смотровую площадку- до нее всего лишь 5-7 мин. Время посещения любое, кроме апреля и начала мая (разлив ручья).
	По	ул.	6,5 км	600 м	3 ч	Маршрут может

3	Каштаку	Свердловская - ул. Колхозная-ручей Каштак - Оленья лужайка - Смотровая площадка – Такмак – ККД - Бобровый лог.				пройти только физически подготовленный человек, так как за кордоном Каштак крутизна подъема возрастает, идти становится все сложнее.
Маршруты на Ермак и Бородок						
1	По северной тропе	пос. Базаиха-Моховая-северная тропа-Ермак-Бородок-юго-западная тропа-Моховая- пос. Базаиха.	8 км	320 м	3 ч	Маршрут в целом не слишком утомительный, доступный для большинства горожан.
2	С Калтатского перевала	пос. Базаиха-Моховая- юго-восточный лог-Калтатский перевал-Бородок-Ермак- пос. Базаиха.	8 км	320 м	3ч	Ермак фактически имеет 2 скалы: большая имеет две вершины, а меньшая расположена в 5 м от основной. Можно вернуться двумя путями, либо коротким по северной тропе, либо спуститься на юго- запад опять в тот же лог, по которому поднимались на перевал к речке Калтат.
Маршруты на Китайскую стенку и Сторожевой						
1	С речки Моховой	Пос. Базаиха – Моховая – Китайская стенка – Моховая – пос. Базаиха	8,8 км	370 м	3 – 4 ч	Маршрут может пройти любой горожанин в независимости от физической подготовки. Сезон: любой.
2	С Калтатского перевала	Пос. Базаиха – Моховая – перевал в речку Калтат – Сторожевой – юг Китайской	10,2 км	400 м	4 – 5 ч	Для посещения скалы Сторожевой необходима хорошая физическая подготовленность

		стенки – Моховая – пос. Базаиха				(на его вершину проложено несколько лазов средней сложности).
	Маршрут на Воробушки	Пос. Базаиха – Моховая – Воробушки – Моховая – пос. Базаиха	10 км	400 м	4 ч	Маршрут может пройти человек, обладающий такими качествами как: ловкость и сила, так как для того, чтобы осмотреть окрестности нужно пройти на скалу Гнездовье.
	Маршрут на Малый Беркут	Пос. Базаиха – Моховая – Малый Беркут – Каштаковская тропа – канатно-кресельная дорога – Бобровый лог	8 км	440 м	3,5 ч	Маршрут может пройти любой человек не зависимо от физической подготовленности (от 16 лет). Сезон посещения: любой.

Дорога к скалам Такмаковского района идет в течение 20 минут по улице поселка Базаиха, а потом – по лесным тропам. А на Центральные Столбы, по мнению многих горожан, идет скучная грунтовая 7- км дорога. Но с этим можно поспорить, так как по дороге к Центральным Столбам есть замечательная тропа «Книга Природы», где можно почитать о флоре и фауне в Заповеднике, о самих скалах, о причинах их названия и т.д. Скалы Такмаковского района – излюбленное место для спортсменов-скалолазов, там проходят тренировки и соревнования. Внимание на Центральных Столбах заслуживают пещеры внутри столбов, а также и культовые места: Перевал, Нарым, Лалетино, Калтат, а также экотропы

Все маршруты, представленные в табл. 1 и табл. 2, имеют одну общую тематику – природоведческую. Но целевая направленность у них отличается. Некоторые, в большей степени, направлены на восхождение на скалы (табл.1, маршрут 1, 2, 3). Маршрут 1 может пройти любой человек, в независимости от возраста, пола и физической подготовленности. Поднявшись на Первый Столб можно увидеть всю красоту окрестностей.

Также в табл. 1 и табл. 2 описаны маршруты, в которых большую часть времени нужно идти до скал. И в это время можно рассмотреть и изучить разные виды растений, животных, а затем посетить самые красивые природные объекты Красноярска.

Многие туристы приезжают в Заповедник с целью целебной прогулки. Для таких людей больше подойдут маршруты в Такмаковском районе, они достаточно легкие для прохождения, и практически весь маршрут проложен в лесу. Основные древесные породы: сосна, лиственница, кедр, ель, пихта, береза.

Маршруты в любом районе Заповедника «Столбы» по-своему уникальны, интересны и оригинальны, несмотря на то, что они направлены на осмотр сиенитов, которым уже насчитывается 400-500 миллионов лет.

Список литературы

1. Богащенко, Ю.А. Путеводитель по заповеднику «Столбы»/ Ю.А. Богащенко.- Красноярск, 2014. – 76 с.
2. Богащенко, Ю.А. Путеводитель походов выходного дня/ Ю.А. Богащенко.- Красноярск: ВСИТ, 2006. – 36 с



РОЛЬ КОНГРЕСС-ТУРИЗМА В УКРЕПЛЕНИИ ДЕЛОВЫХ СВЯЗЕЙ**Красовская Н.А.****научный руководитель д-р экон. наук Логунова Н.А.***Керченский государственный морской технологический университет*

Установление и укрепление деловых связей позволяет использовать информацию, знания, умения и возможности деловых партнеров в решении различных проблем и задач. Прочные деловые связи являются мощным средством социально-экономического развития, как региона, так и всей страны в целом.

Одной из современных форм установления деловых связей является совместное участие в коммуникативных мероприятиях. Однако, как известно, деловые контакты происходят не только в официальной обстановке, но и при совместном отдыхе, посещении туристических маршрутов и спортивно-развлекательных мероприятий, позволяющих непринужденно пообщаться в свободной от официального ритма обстановке. В связи с чем, в последние десятилетия значительное развитие получил такой специализированный вид туризма, как конгресс-туризм.

Основной целью конгресс-туризма является создание коммуникационной платформы для плодотворного налаживания и консолидации деловых связей. При этом, развитие конгресс-туризма обеспечивает не только возможность установления и укрепления деловых связей, но и повышение уровня социально-экономического развития, имиджа, а, соответственно, и конкурентоспособности государства. В подтверждение вышесказанного, Международная Ассоциация конгрессных городов (ICCA) в своем ежегодном статистическом отчете отметила увеличение числа международных встреч за период 1965-2014 гг. более, чем в 50 раз см. Рисунок 1.

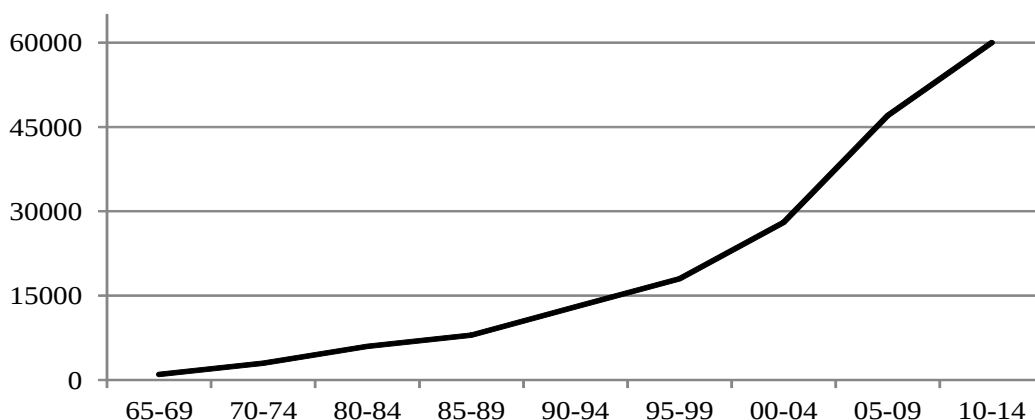


Рис. 1 - Динамика международных конгрессных мероприятий за период 1965-2014 гг.[1]

Так же следует отметить, что расходы деловых туристов стимулируют благосостояние принимающего региона (страны), а новые знания, технологии и научные достижения способствуют приобретению конкурентных преимуществ и экономическому росту дестинации. В связи, с чем большинство стран мира стремятся занять лидирующие позиции по объему проведенных конгрессных мероприятий [2].

Вместе с тем, несмотря на высокий потенциал и перспективность развития конгресс-туризма, Россия данному виду туризма не уделяет должного внимания, занимая в рейтинге ICCA лишь 42-е место среди 120 стран и уступая даже таким

государствам, как Малайзия, Таиланд, Чили, Ирландия, Хорватия и др. В 2014 г. в Российской Федерации было проведено всего 76 международных конгрессов, в то время, как в развитых странах количество международных встреч составляет более пяти ста в год (в США – 831, в Германии - 659, в Испании - 578, в Великобритании – 543, во Франции – 533) (см. Таблица1).

Таблица 1 – Рейтинг стран по количеству организованных мероприятий в 2014 г.

Позиция	Страна	Кол-во мероприятий
1.	США	831
2.	Германия	659
3.	Испания	578
4.	Великобритания	543
5.	Франция	533
6.	Италия	452
7.	Япония	337
8.	КНР	332
9.	Нидерланды	307
10.	Бразилия	291
30.	Малайзия	133
33.	Таиланд	118
33.	Чили	188
35.	Ирландия	108
40.	Хорватия	81
42.	Россия	76

Безусловно, снижение числа международных конгрессов за последние годы обусловлено введением экономических санкций против Российской Федерации и непризнанием мировым сообществом одного из ведущих регионов страны – Крыма полноправным субъектом государства [3]. Данное обстоятельство предопределяет необходимость в поиске действенных инструментов повышения статуса Российской Федерации на мировом рынке путем расширения деловых связей, что может обеспечить ориентацию Правительства на развитие конгресс-туризма и связанных с ним видов экономической деятельности (транспорт и связь, гостиницы и рестораны, здравоохранение, финансовая деятельность и т.п.).

Таким образом, в современных условиях развитие конгресс-туризма играет ведущую роль в установлении и укреплении деловых связей, способствует социально-экономическому росту государства и повышает его конкурентоспособность на мировом рынке, что актуализирует необходимость в консолидации усилий всех участников конгрессной деятельности, как на уровне федеральных, региональных органов исполнительной власти, так и на уровне отдельных субъектов предпринимательства.

Список литературы

1. ICCA Statistics Report [электронный ресурс] / Официальный сайт The International Congress and Convention Association. URL:<http://www.iccaworld.com/npps/>(дата обращения 25.06.2014).
2. Рудская Е. Н. Деловой туризм: проблемы, тенденции, перспективы / Е. Н. Рудская, А. А. Скабарова // Молодой ученый. — 2015. — №8. — С. 639-646.
3. Логунова Н.А. Обеспечение условий эффективного развития круизного туризма в Крыму / Н.А. Логунова // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2015. - Т. 9. - № 1. - С. 86-96.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Мелехова В.А.

научный руководитель канд. ист. наук Цветочкина И. А.

Сибирский федеральный университет

Роль туризма в современном мире приобретает все большую значимость, что определяется широким спектром направлений его влияния на социально-экономическую сферу. Туризм рассматривается как источник финансовых доходов бюджетов, средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма, туристская деятельность способна оказывать влияние на разные сферы экономики. На данный момент туризм признан одним из приоритетных направлений развития Красноярского края. Со стороны общества наблюдается повышение интереса к отдыху в пределах своего региона. А также последние события экономической и политической сферы дают предпосылки к развитию внутреннего туризма.

На пути к использованию имеющегося потенциала территории и формированию развитой туристской сферы стоит ряд отраслевых проблем, непосредственно требующих поиска их решения. Рассмотрим проблемы, но прежде ознакомимся с потенциалом территории, доказывающим актуальность решения имеющихся проблем.

Согласно оценке рейтингового агентства «Эксперт-РА» Красноярский край занимает седьмое место по туристическому потенциалу из 83 субъектов. Ежегодно регион посещают около 450-500 тысяч человек с различными целями (деловыми, туристскими, оздоровительными).

Красноярский край обладает значительным разнообразием природно-климатических условий, ландшафтов и историко-культурных ресурсов, представим их краткий перечень.

Край расположен в трех климатических поясах: арктическом, субарктическом и умеренном. В регионе представлены почти все ландшафтно-географические зоны России: арктическая пустыня, тундра, лесотундра, тайга, лесостепь, степь. Климат резко континентальный. Зима затяжная, продолжительность тёплого периода малая (до 70-и дней). В целом, климатические условия оцениваются как суровые.

Более 7% площади края занимают особо охраняемые природные территории (ООПТ) разноразрядного значения.

Федерального значения: государственные природные заповедники («Саяно-Шушенский», «Таймырский», «Центральносибирский», «Большой Арктический», «Путорнаский», «Тунгусский», «Столбы»), заказники («Елогуйский», «Пуринский», «Североземельный»), национальный парк («Шушенский бор»).

Краевого значения: природный парк («Ергаки»), государственные природные заказники (36 территорий), памятники природы (55 объектов).

Местного значения: охраняемый водный объект (1 объект), охраняемые природные долинные комплексы (3 объекта).

Другие уникальные природные объекты: памятники природы («Музей вечной мерзлоты», «Географический центр РФ», место падения Тунгусского метеорита); горные массивы (Плато Путорана, Саяны, Ергаки); пещеры (Большая Орешная)

Водные объекты: судоходные и круизные реки (Енисей); реки, популярные для сплава (Мана, Подкаменная и Нижняя Тунгуска, Кан, Сисим, Чулым, рыбная и многие

другие); озера (Виви – географический центр России); крупнейшие водопады Евразии (Тальниковый – Кинзельюкский); искусственный водоем («Красноярское море»).

Историко-культурные объекты: музеи (Красноярский краевой краеведческий музей и его филиалы, Мемориальный комплекс В.П. Астафьева, Музеи творчества художника В.И. Сурикова, Музей мамонта); Историко-этнографический музей-заповедник («Шушенское»); объекты культурного наследия (2900 объектов).

События с мировой и всероссийской известностью: культурные события: (Международный фестиваль этнической музыки и ремёсел «МИР Сибири», Международный Канский видеофестиваль, Красноярский международный музыкальный фестиваль стран АТР, фестиваль «Выстоский и Сибирь» и др.)

Спортивные события: (29-я Всемирная зимняя Универсиада 2019 года; Международный турнир по вольной борьбе имени И. Ярыгина и др.)

Крупные российские и международные конгрессы, выставки и форумы (свыше 40 мероприятий).

К туристским брендам края, которые имеют известность за границей, эксперты относят туристический маршрут «Саянское кольцо», круизы по Енисею, Международный Канский видеофестиваль. У российских туристов популярностью пользуются заповедник «Столбы», фанпарк «Бобровый лог», Историко-этнографический музей-заповедник «Шушенское», Международный фестиваль этнической музыки и ремесел «МИР Сибири».

В сфере гостеприимства в настоящее время действует 329 организаций (без учета микропредприятий), в том числе 211 гостиниц. Общая ёмкость номерного фонда этих организаций составляет 11,2 тыс. номеров. На примере Красноярска, обладающего 60% данного номерного фонда, можно оценить его структуру: 80% – гостиницы и мини-гостиницы, 12% – гостиницы в квартирах и апарт-отели, 8% – экономичные виды размещения (хостелы и мотели).

Что касается кадрового обеспечения туризма, то общее количество гидов – экскурсоводов и инструкторов по спортивному туризму, ежегодно выпускаемых вузами и федерацией спортивного туризма, не превышает 100 человек, что сопровождается дефицитом опытных педагогов.

Информационные технологии для продвижения своего турпродукта задействует более 60% региональных туристских компаний.

На основании данных статистики, 90% туристского потока в край обеспечивают жители СФО, около 8% – туристы из крупных городов, преимущественно, западной части России и 2% – иностранцы из дальнего зарубежья (ядро – Китай, Германия, США).

Ресурсный потенциал региона, действительно, богат и разнообразен, степень его использования на данный момент не велика. Обозначим проблемы, сдерживающие развитие туристической деятельности на территории Красноярского края.

1 Суровые климатические особенности. Не смотря на разнообразие природно-климатических условий, этот фактор в большей степени оценивается, как сдерживающий: холодные зимы затрудняют развитие культурно-познавательного и активного туризма, непродолжительный теплый период затрудняет развитие рекреационного туризма.

2 Удаленность территорий и отсутствие конкурентоспособной туристской инфраструктуры, соответствующей мировым стандартам. Степень развития инфраструктуры гостеприимства, сопутствующих услуг и качества городской среды существенно различается в районах и городах края. Наиболее благоприятна в этом плане обстановка в Красноярске, неплохая ситуация в районах с интенсивным потоком туристов (Шушенский, Минусинский, Шарыповский районы), но и там существенный

дефицит объектов сферы услуг. Однако, в городах края отсутствуют туристско-информационные центры и оформленные туристские маршруты, дефицит объектов придорожного сервиса и низкое качество имеющихся объектов.

Можно заметить, что из огромного разнообразия достопримечательностей края выбор туристов выпадает на более доступные маршруты, в плане транспортной инфраструктуры и финансовых затрат.

3 Недостаток экономических средств размещения для развития молодежного и социального туризма. Данные номерного фонда указывают на преобладание дорогостоящих средств размещения, и сравнительно малое количество экономических, что можно отнести к сдерживающим факторам развития самостоятельного и молодежного туризма.

4 Дефицит квалифицированных кадров в предприятиях туриндустрии и в управлении туризмом. Отрасль испытывает нехватку специалистов среднего звена: гидов – экскурсоводов, гидов – переводчиков, инструкторов по спортивному туризму. Отсутствие опытных работников на маршрутах ставит под угрозу уровень безопасности путешествия. В городах и районах края специалисты, занимающиеся развитием туризма, либо отсутствуют, либо малокомпетентны в данной области.

5 Слабая информационная база туристско-рекреационных возможностей края и отсутствие узнаваемого бренда. Отсутствие единого информационного портала о возможностях отдыха на территории края и организациях, предоставляющих. Статистика говорит о том, что практически весь туризм региона завязан на Сибирском округе, естественно, с преобладанием туристов Красноярского края. Из этого следует, что региону необходимо формирование своего туристического бренда, подразумевающему предложение услуг по конкретным, хорошо развитым и оборудованным направлениям.

Такого рода проблемы и пути их решения имеют сходство с развитием туризма северных и близких к нему территорий. Например, в Канаде существенная роль организации и развития туристической деятельности отводится органам местного самоуправления. Особенности жизни местного населения используются при создании туристического продукта, что способствует занятости местного населения и развитию территорий. Значимость брендинга и маркетинга в развитии туристической привлекательности территории хорошо выражена на примере следующих территорий: с помощью маркетинговой программы «Ценность Аляски» удается ежегодно привлекать в это место тысячи туристов, несмотря на суровые климатические условия территории. В 2010 г. власти Исландии запустили масштабную рекламную кампанию в поддержку туризма, что послужило началом своеобразного туристического «бума» в этой северной стране.

В решении проблем развития туризма Красноярского края целесообразно пойти на несколько нетривиальный шаг - представить некоторые особенности отрасли, позиционируемые недостатками, как уникальное предложение. Такие сдерживающие факторы, как суровый климат, удаленность территорий и сложности в передвижении, дефицит квалифицированных кадров и экономических средств размещения, можно использовать как возможности для формирования приключенческого и сельского туризма, стимуляции молодежного туризма. А именно, на конкретных территориях, где расположены примечательные для туризма природные объекты сформировать туристско-рекреационные кластеры, где организация отдыха будет при активной поддержке местного населения. Дешевые средства размещения - в личных домах жителей, либо в сдаваемых в аренду, подготовленных апартаментах, в качестве гидов и экскурсоводов будут выступать местные жители, это не решает проблему квалифицированности кадров, но имеет определенные положительные стороны:

хорошее знание местности и ее истории, владение определенными навыками и умениями, которыми можно поделиться с желающими, придаст колорита общению. Удаленность территории и ограниченность инфраструктуры представлять, как часть приключения, климатические особенности будут создавать некоторую атмосферу погружения в условия за чертой привычной зоны комфорта. Все выше названные факторы должны быть сформированы в услуги, предлагаемые в рамках приключенческих туров, носящих говорящие названия: «Проверь себя», «Невероятные приключения в Сибири» «Сибирь – территория сильных», «Добро пожаловать в прошлое», «Познай свои возможности», что должно подчеркивать предполагаемый состав и ценность путешествия.

Предпосылками для формирования такого вида турпродукта являются последние тенденции, как в российской, так и в мировой туристической среде: люди предпочитают экологически чистый отдых, при минимизации доступных благ цивилизации, моральный отдых вблизи природы, активное проведение своего досуга с возможностью приобрести практическую и духовную ценность, в виде новых умений и знаний, при минимальных затратах на отдых.

Это потенциальное туристское предложение стоит учесть при формировании бренда региона, основываясь на спросе, имеющихся ресурсах и специфических особенностях отрасли в крае. Формирование бренда поможет решить несколько вопросов: узнаваемость региона на туристическом рынке, более ясное представление потенциальных туристов о турпродукте территории и его ценности, а также управляющие структуры и предприятия отрасли смогут сконцентрировать усилия на конкретных видах работы туристической сферы и смогут сформировать более четкое видение ее перспективных результатов.

Таким образом, создание туристического продукта приблизительно должно происходить по схеме: желание потребителя – информационная база + турфирмы – составление специального тура – взаимодействие с местным населением территории отдыха – турпродукт – удовлетворение потребителя. Функционирование этой схемы будет эффективно при наличии инфраструктуры и маркетинговых действий.

Очевидно, что для создания такого вида продукта важна качественная информационная база и маркетинговая кампания, а также не обойтись без наличия определенного уровня инфраструктуры. Поэтому, так называемая, стратегия «преобразования минусов в плюсы» может упростить сложности в развитии туризма и стимулировать повышение его дальнейшего уровня, так как для солидного имиджа и статуса туристического региона, должна присутствовать высокоорганизованная туристическая деятельность, а у потребителя туристических услуг должен быть выбор варианта отдыха, доставляющий ему большую ценность в реализации предпочтений.

Список литературы

1. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.raexpert.ru>
2. Проект концепции развития туристской деятельности в Красноярском крае на 2015-2020 годы
3. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011- 2016 годы)»
4. Модели управления региональным туризмом на примере северных территорий Канады [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3295>
5. Туризм 2015: мировые тренды [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/turizm-2015-mirovye-trendy>



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕРЕВОЧНОГО ПАРКА В ГОРОДЕ КРАСНОЯРСКЕ

Никифоров Д. С.

научный руководитель доц. Тельных В. В.

Сибирский федеральный университет

«Веревоочные парки» - новое и во многом неизвестное для российского рынка направление активного и семейного отдыха. Российские «Веревоочные парки» начали строиться около 10 лет назад. В основном своими руками и для собственных нужд, в то время как в европейских странах и США рынок веревочных парков был сформирован около 20 лет назад.

Веревоочный парк — комплекс экстремальных аттракционов и развлечений. Его основные достоинства: окупаемость в короткие сроки, простота в монтаже и эксплуатации. Кроме того, веревочный парк — это еще и замечательный маркетинговый ход, позволяющий привлечь посетителей в развлекательный центр, парк культуры и отдыха или на горнолыжный комплекс [2].

В связи с тенденцией приобщения городского населения к физкультурным занятиям, активному отдыху на природе, мы предлагаем рассмотреть вопрос о возможности строительства веревочного парка в окрестностях города Красноярск и использования объекта — как средства повышения двигательной активности.

Целью данной работы является: анализ мнений о веревочных парках, для определения перспективы строительства объекта в городе Красноярск.

Поставлены задачи:

1. Проанализировать источники, и дать общую характеристику объекту «веревочный парк»
2. Используя метод анализа источников, выявить пользу объекта «веревочный парк» для населения.
3. Проанализировать мнения о веревочном парке, составить общее представление о предпочтении горожан.

История Веревоочного парка (тай-парка).

Точная дата возникновения первого тай-парка не известна. Уже Древние греки использовали комплекс воздушных препятствий для подготовки воинов. Эти курсы использовались только в армии и не были направлены на общее развитие, чем отличались от современных веревочных парков.

В начале 1900-х годов создан американский метод гармоничного развития личности. Некоторые препятствия скопированы с веревочных конструкций, на палубах морских судов. Курс строился на сочетании физкультурных занятий и упражнений, направленных на укреплении силы духа будущих солдат и моряков. Элементы курса «Hébertism» до сих пор используются в Европе и Канаде. Есть свидетельства об использовании в десантных войсках США подготовительных веревочных курсов, и о существовании в Новой Англии в середине 1920-х годов целого лагеря, в котором был установлен веревочный парк.

В 1980-х годах веревочные парки получили широкое распространение в Европе и Америке. В начале 1990-х появились в России [2].

Существуют различные вариации исполнения веревочных парков: в помещении, на улице, на искусственных опорах, на живых деревьях. Трассы выполняются на высоте от 2 до 15 метров. Большая часть связующих элементов состоит из тросов и канатов с железным сердечником, непрерывной и удобной для прищелкивания

тросовой страховочной системы. Безопасность клиентов обеспечивается сертифицированной страховочной системой и сопровождением инструктора [4].

В мире построено около 30 000 веревочных парков и высотных городов. Индустрия развития высотных парков приключений развивается и набирает обороты очень стремительно. С каждым годом строится все больше и больше различных объектов в разных странах мира. В Европе и США более 20 лет назад созданы и по сей день, плодотворно функционируют профессиональные ассоциации ERCA, ACCT, PRCA, объединяющие сотни профильных организаций, занимающихся производством, обслуживанием или обучением.

Все три ассоциации выпускают периодические обновляемые стандарты, охватывающие все области функционирования и производства веревочных парков.

В данный момент отечественный рынок «Веревоочных парков» находится на этапе развития. Не все знают, что же это за парки, однако отчасти, благодаря путешествиям за границу, отчасти, благодаря уже построенным и функционирующим в России паркам, постепенно формируется представление об этом интересном продукте [2].

Благодаря примерам ведущих компаний - реализованных проектов в разных городах страны, мы выделяем общую тенденцию прибыльности веревочных парков. Объект может быть «якорным» аттракционом в городских скверах и парках, если он отвечает тем задачам, которые ставили перед собой его создатели. Например, если пансионат, дом отдыха или загородный отель определяют его как дополнительную услугу, то и высокие цены на аттракционы устанавливать не целесообразно.

Веревоочному парку присущи достоинства и недостатки ранней стадии развития: как минус – небольшое количество профессиональных команд, готовых качественно и ответственно выполнять работу по строительству и обучению, как плюс – практически свободный рынок и отсутствие конкуренции. Причем специалисты каждой из команд используют различную технологию построения высотных аттракционов. Особую природосберегающую технологию возведения конструкций, которая не приносит вреда лесным массивам, разработала и использует компания «Валтопия-Ру». Компания работает в России с 2006 года, специализируется на проектировании и строительстве веревочных парков и скалодромов.

Технология крепления элементов веревочных парков производства «Валтопия-Ру» прошла экологическую экспертизу. Эксперты-экологи подтвердили безвредность расположения элементов веревочного парка на живых деревьях. Компания проектирует парки, ориентируясь на требования европейского стандарта и свода правил при проектировании и строительстве СП 31-115-2008 Часть 4 «Экстремальные виды спорта». Специалисты компании входили в рабочую группу Минспорт - туризма, разрабатывающую требования к данным проектам [3].

Известно, что недостаток движений и отсутствие системы закаливания, а также наличие экстремальных психоэмоциональных факторов приводят к ухудшению состояния иммунитета. В Харьковском национальном педагогическом университете имени Г. С. Сковороды, провели исследование веревочного парка на предмет повышения двигательной активности учащейся молодежи. Согласно исследованиям, веревочный парк, в различных вариантах исполнения, выступает – как средство повышения двигательной активности. Преодоление препятствий на свежем воздухе, в природной зоне несет оздоровительный, закаливающий эффект, улучшает психоэмоциональное состояние и, как следствие, повышает работоспособность. Разнообразие этапов трассы также оказывают положительное воздействие на здоровье.

Таким образом, веревочный парк обеспечивает компромисс между способностью удивляться красоте, гармонии окружающего мира, и интенсивностью двигательных действий, их количественными и качественными параметрами [5].

Первые веревочные парки в мире были созданы именно в лесу, на деревьях. Ствол дерева – естественная, устойчивая, надежная, в меру жесткая и в меру демпфирующая опора для любых навесных конструкций. И именно в парках на деревьях любые задания выглядят наиболее привлекательно и аутентично, наиболее близко к настоящему духу приключений.

В прошлом многие из таких веревочных парков представляли собой просто веревки, обмотанные вокруг деревьев и присоединенные к ним конструкции. К сожалению, на многих из этих деревьев до сих пор остались шрамы.

Стив Марос, автор статьи «Использование деревьев для строительства веревочных парков», в настоящее время является главой отделения садоводства Кингстонского колледжа. За 12 летний стаж работы с деревьями для веревочных парков, Стив не обнаружил доказательств того, что при ныне установленной технологии обслуживания, веревочные конструкции укорачивают жизнь деревьев [1].

В 2015 году, в городе Красноярск, в фан-парке Бобровый лог прекратил работу аттракцион «Высотный город», из-за необходимости расположения, на его территории, тренерского блока - объекта Универсиады 2019. Других веревочных парков в городе нет, но есть несколько функционально-замещающих объектов. Такие как: скалы заповедника «Столбы», аттракционы в фан-парке Бобровый лог «Зипрайдер» и «Родельбан». Есть предположение, что у таких объектов, экстремального рода развлечений - поток посетителей с узконаправленным интересом. В Красноярске веревочный парк, с его большим колоритом аттракционов любой сложности, мог бы стать популярным местом активного отдыха для большинства горожан, различных интересов.

Мы провели анкетирование небольшой группы людей, с целью выявить заинтересованность в данном продукте. Таким образом, в дальнейшем мы можем определить перспективу строительства веревочного парка в окрестностях города. Общая информация о продукте была прописана в начале анкеты, и, благодаря фотографиям и распространенным слухам о подобного рода развлечениях респондент понимал, о чем идет речь.

Всего было опрошено 98 человек – жителей города Красноярск, различного пола и возраста.

На вопрос: «Проходили ли вы дистанции веревочного парка?», 76,5 % респондентов ответили отрицательно, и 23,5 % ответили «да». В то же время, на вопрос «Считаете ли вы аттракцион, веревочный парк перспективным для успешной реализации в городе Красноярск?», 92,9 % опрошенных ответили «да, считаю», а 7,1% ответили «нет».

На вопрос: «Как вы считаете, кто более заинтересован в прохождении дистанций веревочного парка?» 50 % опрошенных считают – турист, любитель активного отдыха. 37,8 % считают, что здоровый человек, любого пола, возраста и уровня физической подготовки может быть заинтересован в прохождении дистанций веревочного парка. 10 % опрошенных видят на веревочном парке спортсмена, занимающегося спортивным туризмом. И 2 % считают, что веревочный парк привлекателен для спортсменов в любом другом виде спорта.

На вопрос: «Какие параметры веревочного парка для вас наиболее приемлемы?» По месторасположению – 94,9 % опрошенных предпочитают на улице, 5,1 % в помещении. По виду опор конструкции аттракциона – 85,7 % опрошенных предпочитают живые деревья, 14,3 % предпочитают искусственные опоры.

На вопрос: «Веревочный парк мог бы стать для вас дополнительным стимулом поездки на турбазу?» 73 % респондентов ответили положительно, и 23,5 % отрицательно.

Таким образом, мы проанализировали интернет-источники и составили общую характеристику объекту «веревочный парк». Это безопасный и интересный способ провести время, усовершенствовать свои навыки, ознакомиться с азами работы с веревкой и альпинистским снаряжением, почувствовать себя настоящим экстремалом. Верёвочный парк может выступать как самодостаточный объект, так и быть составной частью более крупного спортивно-развлекательного туристического комплекса.

Установлено, что преодоление веревочных препятствий помогает получить необходимую физическую нагрузку. Также получить ощущения, характерные для экстремальных видов спорта.

Проанализировав мнения о веревочном парке, мы составили общую картину предпочтений горожан. Большинство респондентов заинтересованы в данном продукте, даже если они не посещали такой аттракцион раньше. По мнению горожан наиболее частыми посетителями парка будут туристы, любители активного отдыха. Наиболее привлекательный способ организации веревочного парка – на улице, с использованием деревьев в качестве опор конструкции. Аттракцион мог бы стать дополнительным стимулом поездки на турбазу.

Список литературы

1. RCD Founder of the European Ropes Course Industry «Issues concerning the use of Ropes Courses in trees» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rcd.co.uk/types/RCD_TREEREPORT3.pdf
2. Бизнес из веревок [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.x-gorod.ru/articles/000008.htm>
3. Веревочный парк приключений [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://sapir.su/news/verevochnyy_pa.html
4. Свод правил по проектированию и строительству. Открытые физкультурно-спортивные сооружения. Экстремальные виды спорта: [утвержден и введен в действие приказом генерального директора ОАО «ИОЗ» от 28 августа 2008 г. № 12в и приказом ректора МАФСИ от 15 сентября 2008 г. № 9. Рассмотрен и одобрен секцией по научным исследованиям Архитектурно-строительного совета ИОЗ 20 августа 2008 г. и Правлением Федерации скалолазания России (постановление от 04 апреля 2009 г. № 5)]. – Москва, 2010: Часть 4.
5. Козина, Ж.Л. Веревочные парки как средство повышения двигательной активности учащейся молодежи/ Козина, Ж.Л., Козин С.В., Антонов О.В., Гринь Л.В. // Журнал Физическое воспитание студентов. - № 6. - С. 40 - 44

СКАНДИНАВСКАЯ ХОДЬБА КАК СРЕДСТВО ОЗДОРОВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

Перевозников Д.Ф.

научный руководитель канд. пед. наук Гелецкий В.М.

Сибирский федеральный университет

В последнее время с огромной скоростью развивается технический прогресс. Прежде всего, достижения науки и техники предназначены для упрощения жизни человека, но вместе с этим, стали очень заметны последствия сидячего образа жизни.

Сейчас реже можно встретить активно двигающуюся молодежь, они большую часть времени проводят за компьютером [2]. Для большинства людей отдых воспринимается, как сидение у телевизора или лежание на диване. Пассивное времяпровождение вытесняет активное. Современные студенты ведут малоподвижный образ жизни. Они передвигаются пешком гораздо реже и всё больше используют городской общественный или личный транспорт даже для поездки из одного учебного корпуса до другого [2]. В связи с этим постепенно изменяется его внешний вид, причем не в лучшую сторону.

Все чаще у студентов встречаются сутулые спины, лишний вес, испорченное зрение, вялость движений [2]. Эти явления – последствия сидячего образа жизни современного человека. Искривление позвоночника, или сколиоз, а впоследствии остеохондроз, постоянно преследуют малоподвижного человека. Следствием таких заболеваний являются постоянные ноющие болевые ощущения, ограниченность двигательной способности позвоночника, периодические боли в руках или ногах.

Мышцы человека существенно уменьшаются в объеме, ослабевает связочный аппарат, поэтому, сегодня очень часто встречаются вывихи конечностей, растяжения связок. Последствия сидячего образа жизни, несомненно, сказываются на суставах человека.

Сердечно - сосудистая система человека без необходимой нагрузки утрачивает силу и выносливость. Даже незначительные усилия, например, быстрый непродолжительный бег, заставляют работать сердечную мышцу на предельной нагрузке. Нетренированное сердце начинает сокращаться очень часто. Возникает тахикардия, которая чрезвычайно опасна развитием аритмии, а впоследствии возникновением опасного заболевания – инфаркта миокарда [4].

Другой несомненной опасностью для здоровья человека, вызванной последствиями сидячего образа жизни, является появление избыточного веса [3]. Чрезмерно увеличенные жировые отложения крайне негативно влияют на весь человеческий организм. Жировые клетки по своей сущности являются «нахлебниками», оттягивающими на себя значительную часть кислорода, необходимого для нормальной жизнедеятельности человека. Они забирают полезные вещества, поступающие с продуктами питания, ничего не давая взамен. Все эти неблагоприятные факторы впоследствии приводят к сердечной недостаточности, артериальной гипертензии, сахарному диабету, другим жизненно опасным нарушениям здоровья современного человека.

Современные студенты без особого энтузиазма посещают занятия физической культурой в вузе [2]. Неразрешенность данной проблемы снижает уровень заинтересованности в занятиях спортом и проведении спортивных мероприятий у студентов.

Скандинавская ходьба – один из самых перспективных и динамично развивающихся видов фитнеса [1]. Этот вид физической нагрузки оказывает положительное влияние на организм человека. Проведя анализ литературных источников, мы выявили положительные факторы влияния.

Ходьба — самая естественная форма человеческого движения. Один из плюсов Скандинавской ходьбы – после 3-4 занятий под руководством инструктора, потом можно начать занятия самостоятельно. Этот вид двигательной активности для оздоровления и рекреации рекомендуют специалисты лечебной физической культуры [6]. Занятия скандинавской ходьбой, возможно проводить круглогодично, независимо от климатических условий, а также с людьми различных уровней подготовленностей.

Техника этого вида двигательной активности удобна и проста. Единственное снаряжение – специальные палки. Они должны соответствовать росту, нагрузкам, которые планируется получать в ходе ходьбы, состоянию здоровья, и не могут быть универсальными для всех. Во многом эффективность скандинавской ходьбы зависит именно от них. На занятиях, минимальный риск получения травмы. Палки, выступающие в качестве дополнительной опоры, делают ходьбу максимально безопасной [1].

Иностранные источники, проведя исследования, посвященные оздоровительным и восстановительным эффектам скандинавской ходьбы, указывают на улучшение функций сердечнососудистой и дыхательной систем, а также опорно-двигательного аппарата, широкие возможности коррекции избыточной массы тела и формирования выносливости [9].

Исследования американских и западноевропейских ученых доказали, что при занятиях скандинавской ходьбой активизируются физиологические и психологические возможности всех функциональных систем организма человека. В отличие от обычной ходьбы, расходуется на 46% больше калорий. Уменьшается содержание жира в организме, корректируется вес [8;10].

Регулярные занятия скандинавской ходьбой на свежем воздухе повышают эластичность сосудов, восстанавливают микроциркуляцию крови, усиливают поступление полезного кислорода к внутренним органам, а значит, улучшают кровоснабжение всего организма, а следовательно работу внутренних органов. Обменные процессы, укрепляют иммунитет [3].

А так же при скандинавской ходьбе снижается вязкость крови, уменьшается опасность тромбообразования и инфаркта, повышается иммунитет, активизируется метаболизм [3].

Оздоровительная ходьба предполагает включение в работу дополнительных групп мышц, благодаря чему возрастает расход энергии и усиливается кровообращение. При скандинавской ходьбе участвует почти весь костный скелет и 90 % мышц. Во время занятий задействованы мышцы голени и таза, стопа активно отталкивается от опоры за счет сгибания в голеностопном суставе. В движении работают важнейшие мышцы ног, живота, ягодиц, спины и рук. Движению придается дополнительное ускорение, что увеличивает общую энергетическую ценность упражнения [5].

Тренировки благотворно влияют на дыхательную систему. Ну и наконец, ходьба – отличное средство для восстановления сил и лекарство от депрессии, что бывает полезным для студентов.

Поэтому ходьбу с палками психиатры рекомендуют при лечении бессонницы, неврозов и депрессий [6].

Движения в скандинавской ходьбе равномерные, плавные, без резких движений и ударов. Во время тренировок не выделяются никакие агрессивные гормоны вроде адреналина и кортизона, ведущие к возбуждению нервной системы. Напротив,

наблюдается сильное повышение так называемых гормонов счастья – эндорфинов, снижающих болевой порог и дарящих радость и удовольствие. Синдром переутомления встречается только у совершенно неподготовленных людей. Да и эта проблема легко решается за счет правильной установки продолжительности и интенсивности тренировки.

Заключение.

Проанализировав литературные источники можно сделать вывод, что скандинавская ходьба несет положительное влияние на организм человека.

1. Главный плюс во время занятий со студентами, не нужен высокий уровень физической подготовленности. Минимальный риск получения травмы.

2. Данный вид физической активности оказывает положительное воздействие на сердечнососудистую и дыхательную системы. В процессе ходьбы задействовано около 90% мышц.

3. Применение лыжных палочек значительно повышает эффективность традиционной ходьбы за счет работы рук, поскольку движению придается дополнительное ускорение, что увеличивает общую энергетическую ценность упражнения в связи с участием дополнительных мышечных групп

4. За счет выработки эндорфинов улучшается эмоциональное состояние. Повышается устойчивость к стрессам и работоспособность, активизируется умственная деятельность, что очень полезно для современных студентов.

Список литературы

1. Копылов, Ю.А. Скандинавская ходьба с палками / Ю.А. Копылов // Физическая культура в школе. - 2014. - № 6. - С. 49-50.

2. Кузнецова, В.С. Скандинавская ходьба как форма занятий физической культурой для студентов вузов: Биологический вестник / Мелит. Гос. Пед. Ун-т – 2015.- № 14/ том 5. – С. 90 -94.

3. Линдберг, А. Н. Скандинавская ходьба и джоггинг против болезней: Практический курс естественного движения/ А.Н. Линдберг. - М.:Вектор, 2014. – 22 с.

4. Майш, Е.Г. Через nordic walking к физической активности, здоровью и благополучию/ Е.Г. Майш // Здоровье - основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения.- 2010. - № 1.- С. 244.

5. Науменко, Ю.В. Рекреационные возможности использования скандинавской ходьбы в системе оздоровительных занятий с женщинами / Науменко Ю.В., Орлан А.С. // Физическое воспитание и спортивная тренировка. 2015. - № 2. - С. 50-52.

6. Полетаева, А. Скандинавская ходьба. Здоровье легким шагом / А. Полетаева. - СПб.: Питер, 2013. – 80 с.

7. Соленова, Е.М. Nordic walking в современной системе физической культуры/ Е.М. Соленова // Вестник Российского университета дружбы народов. - 2009. - № 4. - С. 725-726.

8. Schwanbeck K. The Ultimate Nordic Pole Walking Book/ Schwanbeck K. // Meyer & Meyer Sport. - 2012. - 181 p.

9. Svensson M. Nordic Walking (Outdoor adventures) / Svensson M. // Human Kinetics. - 2009.- 205 p.

10. Walter C. Nordic Walking: The Complete Guide to Health, Fitness and Fun/ Walter C. // Hatherleigh Press. - 2009. - 199 p

ТУРИЗМ КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ**Поликарпова С.В.****научный руководитель д-р культурологии Евменова Л.Н.***Сибирский федеральный университет*

Происходящие в мире процессы глобализации, экономической и культурной интеграции усиливают роль туризма в межкультурных взаимодействиях людей из разных стран. Открытые границы и свобода перемещения стимулируют желание людей узнавать другие культуры и традиции, дают возможность выйти за пределы своего социокультурного сообщества, получить знания о чужих нравах, языке, обычаях, погрузиться в культурное многообразие мира. Таким образом, можно говорить о туризме не только как о феномене из сферы экономической деятельности, который приносит определенный доход государству, но и рассматривать его с позиций гуманитарного знания и конкретно культурологии. При этом туризм становится объектом культурного познания человечества, продуктом преобразования культуры.

На сегодняшний день существует множество классификаций туризма: по мотивации путешествующих, по формам организации, по способу перемещения, длительности путешествий и по множеству других классифицирующих факторов. Проблему генезиса туризма как явления культуры рассматривали многие авторы (В.Б. Сапрунова, М.В. Соколова, Г.С. Усыкин и др.). Ряд ученых [2; 4] видят зарождение туризма в эпоху античности, когда греки и римляне совершали сухопутные и морские путешествия не только с целью завоеваний и торговли, но также для познавательных и развлекательных целей, чаще всего выбирая для этих целей Египет.

М.В. Соколова же относит зарождение туризма к более раннему периоду, а именно к эпохе первобытности, поскольку внутренняя мотивация передвижения первобытных людей могла носить черты, свойственные собственно туризму [3]. Эмоции новизны в тот период выражались в стремлении расширить круг средств, удовлетворяющих потребности, путем ознакомления со всяким новым, неведомым и не виданным предметом, и импульсивном стремлении к экономическому общению.

В.Б. Сапрунова предлагает периодизацию основных этапов развития туризма, основываясь на технико-экономических предпосылках и социальных факторах, а также на целевых функциях туризма на разных этапах развития:

- Первый этап – от древности до начала XIX в.
- Второй этап – от начала XIX в. до начала XX в.
- Третий этап – от начала XX в. до Второй мировой войны.
- Четвертый этап – после Второй мировой войны до наших дней.

Начало первого этапа В.Б. Сапрунова относит к античному периоду (Древняя Греция и Рим), когда основными мотивами путешествий были торговля, паломничество, лечение, образование. В этот период зародились спортивные поездки. Например, участники и зрители Олимпийских игр добирались до места соревнований из самых удаленных уголков Греции. Позже, в Средние века, стимулом к путешествиям становится религиозный фактор – поклонение святыням христианства и мусульманства. Эпоха Возрождения ослабляет религиозные мотивы и усиливает индивидуальный характер путешествий [2].

Анализируя все вышеописанное, можно сделать вывод, что в современной научной литературе существуют разные подходы ко времени зарождения туризма как культурного явления и все они относятся к далекому прошлому. Однако же, в описании функций прототуризма преобладают желания освоения новых пространств,

социального и индивидуального движения. Туризм же в современном понимании несет в себе реализацию большего многообразия функций, множество из которых лежат именно в культурологическом поле. По определению Н.Л. Березницкой, современный туризм представляет собой сложный социально-культурный, экономический и психологический феномен. Как вид межкультурной коммуникации он является существенным способом обретения национально-культурной идентичности, средством воспитания культурной толерантности, фактором углубления взаимопонимания между представителями различных культур. Как диалогическая форма встречи культур туризм способствует углублению культурного самосознания, формированию духовной идентичности путешественника, взаимообогащению культурных систем за счет взаимообмена культурным опытом [1].

В 1970-е в научной литературе рядом исследователей [5; 6] выделяется особый вид туризма, связанный со стремлением понять культурную среду, приобщиться к культурному наследию места пребывания. Данный вид туризма получает название «cultural tourism» в иностранной литературе и культурный (культурно-познавательный) в отечественной. Впервые понятие культурный туризм было предложено на международной конференции в Брюсселе в 1976г. По итогам прошедшей конференции была принята «Хартия культурного туризма», подписанная 18-ю национальными организациями, которые входили в систему международного комитета ЮНЕСКО по памятникам и памятным местам. Главными целями хартии стали сохранение культурного наследия как ресурса для развития туризма.

Необходимо заметить, что первоначально население, вовлеченное в данный вид туризма, относилось к высокообразованной части общества, и только в 1990-ых годах культурно-познавательный туризм начинает осознаваться как массовое явление и вид деятельности. Несмотря на многочисленные работы в этой области, до сих пор не существует единого определения для данного феномена.

Г. Ричардс [6] рассматривает понятие «cultural tourism» в двух направлениях:

- «техническом», где туризм понимается как все путешествия людей к конкретным культурным достопримечательностям, таким как музеи, объекты культурного наследия, театральное и художественное искусство, праздники, находящимся и происходящим вне области его места проживания;
- «концептуальном», при котором перемещение людей к культурным местам и событиям связано с их желанием получить новую информацию и опыт, чтобы удовлетворить свои культурные запросы.

Однако, данное определение не полностью раскрывает суть культуры как образа жизни людей, религиозных верований, а также не включает в себя такие виды человеческой творческой жизни как народное творчество, танец, фотография, приготовление пищи.

Другого подхода придерживаются МакКрехер и Кросс [5], которые выявляют более разнообразные аспекты в культурном туризме, такие как:

- привлекательности культуры: культура формирует основу для привлечения туристов и создания мотивации у людей к путешествию;
- экономической выгоды: культурный туризм влияет на развитие и рыночный подход к туристическим местам и достопримечательностям;
- личной мотивации: туристы отправляются в путешествия в результате своей личной заинтересованности в культуре;
- приобретение опыта: знакомство с культурой несет в себе как развлекательный, так и обучающий компонент;
- вовлечение в деятельность: туристы принимают участие в различных культурных мероприятиях национального или местного значения.

Таким образом, при определении понятия культурного туризма, само определение культуры разделяется на «широкое и узкое» или на «элитарное и массовое». В таком случае, культурный туризм, связанный с «узким» пониманием, включает в себя путешествия с целью вовлечения в «творческую и интеллектуальную жизнь общества», где «узкое» понимание связанных с понятием видов деятельности включает в себя ознакомление с:

- историческими зданиями и местами (замки, церкви и т.д.);
- музеями и художественными галереями;
- театрами (исполнительскими видами искусства).

При более же «широком» рассмотрении термина в понятие включаются такие виды деятельности, как ознакомление с народным творчеством, искусством, религией, языком, традициями, пищей, одеждой, то есть всеми возможными сторонами жизни общества.

Список литературы

1. Березницкая, Н. Л. Туризм как фактор межкультурной коммуникации : дисс. ... канд. культурологии : 24.00.01 / Березницкая Наталья Леопольдовна. – Санкт-Петербург, 1998. – 153 с.
2. Сапрунова, В. Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг: науч.изд. / В.Б. Сапрунова. – Москва : Ось-89, 1998. – 160 с.
3. Соколова, М. В. Туризм как культурно-исторический феномен: автореф. дис. ... д-ра культурологи: 24.00.01 / Соколова Марина Валентиновна. – Москва, 2007. – 46 с.
4. Усыкин, Г. С. Очерки истории российского туризма : науч. изд. / Г.С. Усыкин. – Санкт-Петербург : Изд. дом Герда, 2007. – 208 с.
5. McKracher, B. Cultural tourism: the partnership between tourism and cultural heritage management: monograph / B. McKracher, H. du Cros. – Philadelphia : The Haworth Press, Inc, 2002. – 262 p.
6. Richards, G. Cultural tourism: global and local perspective : monograph / G. Richards. – Philadelphia : The Haworth Press, Inc, 2007. – 347 p.

ДИНАМИКА РАБОТОСПОСОБНОСТИ УЧАСТНИКОВ ТУРИСТСКОГО ПОХОДА

Потехина А.А.

научный руководитель канд. пед. наук Гелецкий В.М.

Сибирский федеральный университет

Проблема работоспособности - общенаучная проблема, которая затрагивает интересы общества, работников всех отраслей труда и производства. Практическая и научная актуальность этой проблемы заключается в потребности сохранить и улучшить работоспособность человека как в повседневной жизни, так и при освоении окружающей среды [1]. В туристском походе важно знать состояние участников похода для оптимального распределения нагрузки. Также, интересно знать, как поход влияет на состояние организма человека, на физическую работоспособность. Целью нашего исследования является выявление влияния физической нагрузки в туристском походе на работоспособность участников. В данном исследовании мы ставили две задачи: 1. Выбрать метод определения физической работоспособности в условиях похода; 2. Выявить изменения физической работоспособности участников туристского похода. Первую задачу мы решали с помощью метода анализа литературных источников, вторую задачу методом тестирования, также использовали метод математической статистики для определения достоверности различий.

Физическая работоспособность – это потенциальная способность человека на протяжении заданного времени и с определенной эффективностью выполнять максимально возможное количество работы [2].

С физиологической точки зрения утомление это функциональное состояние организма, вызванное умственной или физической работой. При утомлении может наблюдаться временное снижение работоспособности, изменение функций организма и появление субъективного ощущения усталости. Основным фактором, вызывающим утомление, является физическая или умственная нагрузка. Зависимость между величиной нагрузки и степенью утомления почти всегда бывает линейной, то есть чем больше нагрузка, тем более выраженным и ранним является утомление. Существует ряд дополнительных причин способствующих наступлению утомления. Эти причины сами по себе не вызывают утомление, однако, сочетаясь с действием основного фактора, вызывают более раннее и выраженное его проявление. К числу дополнительных причин можно отнести: факторы внешней среды; факторы, связанные с нарушением режимов труда и отдыха; факторы, обусловленные изменением привычных суточных биоритмов, и выключение сенсорных раздражений; социальные факторы, мотивация и другое [6].

Определение уровня физической работоспособности у человека осуществляется путем применения тестов с максимальными и субмаксимальными мощностями физических нагрузок. В тестах с максимальными мощностями физических нагрузок испытуемый выполняет работу с прогрессивным увеличением ее мощности до истощения (до отказа). Тесты с субмаксимальной мощностью нагрузок осуществляются с регистрацией физиологических показателей во время работы или после ее окончания. Тесты второй группы технически проще, но их показатели зависят не только от проделанной работы, но и от особенностей восстановительных процессов [3]. В практике физиологии труда, спорта и спортивной медицины наиболее широкое распространение получило тестирование физической работоспособности по ЧСС. Это объясняется в первую очередь тем, что ЧСС является легко регистрируемым

физиологическим параметром [4]. Одним из тестов на определение уровня работоспособности за счет измерений ЧСС является проба Руфье. Тест доступный для проведения в условиях горного туристского похода. Простой в математических расчетах. Поэтому для исследования мы выбрали именно его.

В тестировании принимали участие шесть человек, участники горного туристского похода в районе Горного Алтая (три девушки, трое юношей). Участникам исследования давалась следующая процедура проведения пробы Руфье: утром натощак в положении сидя после пяти минутного отдыха измерялась ЧСС, потом после выполнения 30-ти приседаний за 1 минуту у испытуемых подсчитывается пульс за первый и последний 15-секундный промежутки первой минуты восстановления. Показатели сердечной деятельности (ПСД) или индекс Руфье (ИР) рассчитывается по формуле:

$$\text{ИР} = \frac{4(P1+P2+P3)-200}{10}$$

Где ИР – индекс Руфье, P1 – ЧСС до выполнения пробы, P2 – ЧСС после выполнения пробы, P3 – ЧСС после минуты восстановления. Оценка результатов проводилась по следующему критерию. Если ПСД (Индекс Руфье) составляет менее 5 – физическая работоспособность высокая, 5-10 – хорошая, 10-15 – удовлетворительная, 15 и более – плохая.

Результаты проведения теста представлены на рисунке 1. На графике обратная зависимость. Чем меньше индекс, тем выше работоспособность, поэтому график идет вниз.

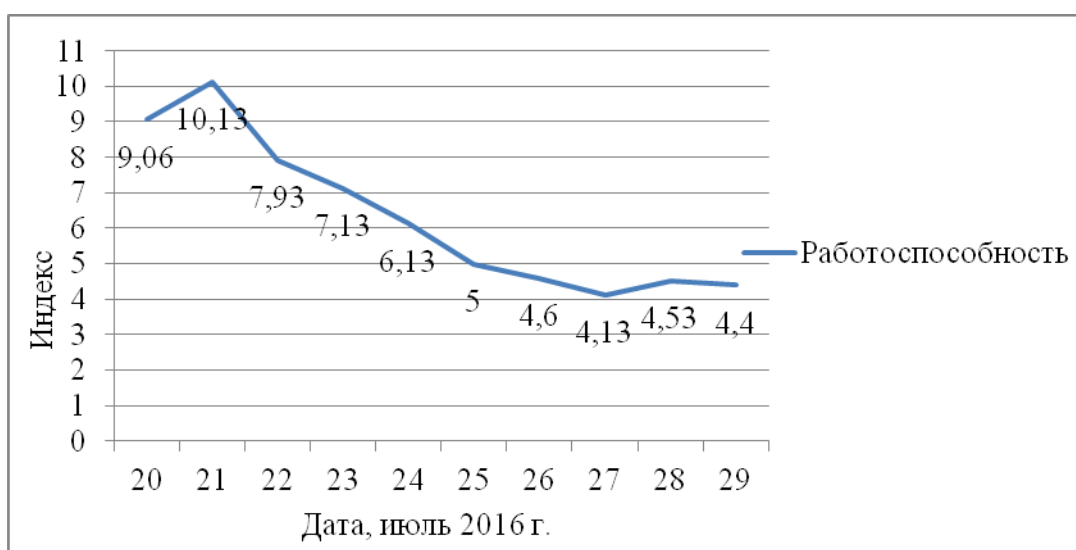


Рис. 1 - Динамика среднегрупповых показателей работоспособности участников туристского похода

На графике мы видим, что работоспособность группы повышается с каждым днем. Это говорит о том, что физическая нагрузка получаемая участниками похода, достаточно большая и способствует повышению работоспособности [5]. Есть небольшие отклонения от общей динамики возрастания во второй и последние два дня маршрута. Мы можем предположить, что это связано со значительной нагрузкой в первый день, обусловленной не только физической работой, но и значительной переменой в условиях проживания, что привело к недовосстановлению на следующий день. Снижение работоспособности в два последних дня могло произойти вследствие того, что участники адаптировались к нагрузке и факторам внешней среды.

В первый день показатель сердечной деятельности 9,06 - физическая работоспособность группы хорошая. На протяжении шести ходовых дней работоспособность повышается, но остается также на хорошем уровне. В седьмой день показатель сердечной деятельности 4,6, что является показателем высокой работоспособности. До окончания похода она остается высокой.

Разница показателей работоспособности в первый и десятый день и достоверность различий представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Среднегрупповые показатели работоспособности в начале и в конце похода ($M \pm m$)

В начале похода	В конце похода	Разница	%	Достоверность различий
баллы	баллы	баллы		(по критерию Уайта)
9,1±0,6	4,4±0,9	4,7	52	достоверно

В заключении можно отметить, что проба Руфье является достаточно удобным и информативным методом определения физической работоспособности в условиях туристского похода.

Физическая нагрузка в горном туристском походе способствует существенному повышению уровня работоспособности участников похода (увеличение на 52%, различия достоверны). В начале похода работоспособность группы была хорошая, по окончании стала высокой.

Список литературы

1. Методы исследования и фармакологической коррекции физической работоспособности человека / Под ред. академика РАН И. Б. Ушакова. — М. : Медицина, 2007. — 104 с.
2. Дубровский, В. И. Спортивная физиология : учеб. для сред. и высш. учеб. заведений по физ. культуре / В. И. Дубровский. — М. : Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2005. — 462 с.
3. Солодков, А. С. Физическая работоспособность спортсменов и общие принципы ее коррекции (часть 1) / А. С. Солодков // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. - 2014. - №: 3 (109). - С. 148-158
4. Солодков, А. С. Физиология спорта : учебное пособие / А. С. Солодков, Е. Б. Сологуб. — Научно-теоретический журнал «Ученые записки», № 3 (109) – 2014 год 157 СПб. : [б. и.], 1999. — 232 с.
5. Кардиогемодинамика и физическая работоспособность у спортсменов : сборник / сост. Р. А. Меркулова. — М. : Советский спорт, 2012. — 186 с.
6. Чикуров, А. И. Физическая культура [Электронный ресурс] : (Лекционный курс) : Учебно-методическое пособие / А. И. Чикуров, М. В. Антошин, В. И. Федоров. — Красноярск : КрИЖТ ИрГУПС, 2013.

ОБУЧЕНИЕ ТЕХНИКЕ НОРВЕЖСКОЙ ХОДЬБЫ

Раздымаха О. М.

научный руководитель доц. Архипова В.А.

Сибирский федеральный университет

При современном ритме жизни люди начинают забывать, что такое двигательная активность, тем самым они несут значительный ущерб для своего здоровья. Люди страдают от загрязнений окружающей среды отходами промышленности и транспорта, от нервных перегрузок, которые вызваны напряженным ритмом жизни, от патологически малой двигательной активности и от растренированности механизмов терморегуляции, обеспечивающих закаливание организма. Большая часть населения избегает физической нагрузки, из-за чего возникают различные заболевания, предотвратить которые можно с помощью ведения здорового образа жизни. В качестве физической тренировки можно использовать такой вид двигательной активности, как норвежская ходьба.

Норвежская ходьба – это вид физической активности, в котором используется определенная методика занятий и техника ходьбы при помощи специально разработанных палок, она стала популярна в конце 1990-х годов во всем мире. Этот вид двигательной активности является доступным, но чтобы был эффект от тренировок, необходимо владеть правильной техникой.

Занятия проходят на открытом воздухе. Данная техника помогает активизировать до 90 % мышц нашего тела. Особенно она полезна для людей старшего возраста, поскольку позволяет решить проблемы опорно-двигательного аппарата [1].

Целью нашего исследования является: разработка ориентировочной основы действий и выделение основных опорных точек (ООТ) для последующей методики обучения норвежской ходьбе.

В нашем исследовании применялись методы наблюдения и видеосъемки.

Основываясь на результатах исследования, была подобрана ориентировочная основа действий для обучения норвежской ходьбе, важным компонентом которой является подход в соответствии с возрастом занимающихся.

Прежде всего нужно научиться использовать правильную осанку. У каждого человека свои особенности телосложения и “правильная” осанка у каждого своя.

- спина должна быть прямая;
- туловище должно быть немного наклонено вперед;
- плечи расслаблены;
- живот втянут, но так, чтобы это не мешало дыханию;
- голову не следует опускать очень низко, лучше смотреть вперед на 10-15 метров. Правильное движение при ходьбе начинается с одновременного шага ногой вперед (маха свободной ноги) и движения одноименного плеча назад, противоположное плечо двигается при этом вперед.

Важно обратить внимание не только на движение рук и плечевого пояса, но и на работу стопы опорной ноги. Вынесенная вперед нога приземляется на пятку. Необходимо убедиться, что при постановке ноги на землю, нога приземляется на центр пятки. После приземления на пятку, продолжаем “перекатываться” (переносить вес) на всю стопу. Одна из важных задач: найти свой естественный ритм ходьбы. Для этого не нужно обращать внимание на палки, а продолжать работать над координацией движений рук и ног, чтобы найти естественный ритм ходьбы. Если есть

необходимость, то увеличьте длину и скорость шага, кисти рук при этом полностью открыты [3].

Значительную роль играет постановка палок во время ходьбы, нужно перенести палку вперед по воздуху, вынося кисть руки и ручку палки на уровень пупка при этом сохраняя направление стержня палки назад. Уделять внимание нужно положению локтевого сустава в момент постановки («втыкания») палки. Добиваться, чтобы локоть находился спереди туловища, таким образом, что вся рука вынесена вперед как в положение для рукопожатия. Дополнительно обратить внимание на угол постановки палки относительно поверхности [3,4].

Существуют важные детали, которые нельзя упустить в технике ходьбы с палками. Нужно отработать хотя бы 1-2 упражнения из представленного списка, они развивают технику ходьбы.

1. Начинайте с ходьбы. Идти нужно, расслабив плечи. Постарайтесь найти удобную для себя длину шага и поймать комфортный ритм ходьбы.

2. Начните маршировать. Перейдите во время ходьбы на энергичный марш. Во время марша можно добиться выполнения широких движений.

3. Работа стопы. Остановитесь на минуту и наблюдайте, как работает Ваша стопа по принципу «кресла-качалки». Покачайте свою ногу на стопе, с пятки на носок, с носка на пятку.

4. Наклон вперед. Стоя на месте, подайтесь вперед, почувствуйте, как опора на носок ведет Вас вперед вместе с отталкиванием палкой.

5. Работа бедер. В медленном темпе почувствуйте, что такое ротация тазобедренных суставов.

6. Работа рук и ротация плеч. Выполняйте движения рук с палками, стоя на месте. Машите руками свободно вперед-назад до тех пор, пока прямые и косые мышцы пресса и спины не включатся в работу. Вы почувствуете ротацию плечевого отдела и средней части туловища.

7. Возьмите палки в руки и проверьте крепление темляка. Правильно отрегулированный темляк-основа безопасного и эффективного движения во время ходьбы с палками. Потратьте на изучение регулировки темляка некоторое время.

8. Ритм движения. Идите энергично, не обращая внимание на палки. Пусть они свободно висят на запястьях и тянутся по земле. Найдите такой ритм ходьбы, который будет комфортен именно для Вас.

9. Синичка в руке. Во время движения обратите внимание на то, с какой силой Вы сжимаете рукоятку палки. Держите палку уверенно, но не жестко.

10. Короткие и широкие движения. Попеременно потренируйтесь ходить короткими и широкими шагами и взмахами рук. Это упражнение поможет выработать оптимальные амплитуды движения.

11. Толчок палкой по линии бедер. Сначала нужно потренироваться одной рукой. Пройдите сначала два-три шага, ставя палку на линии бедра. Когда Вы научитесь это делать, пройдите шагом с одной палкой. Когда и здесь все будет в порядке, можно считать, что Вы правильно работаете руками.

12. Раскрывайте ладонь. Для осуществления максимально полной и эффективной ротации плеч и бедер необходимо приоткрывать ладонь в момент завершения толка палкой. Это упражнение может показаться довольно трудным, но его необходимо научиться выполнять во время ходьбы. Как и предыдущее упражнение, раскрытие ладони стоит потренировать сначала на нескольких шагах.

13. Упор палки в землю. Палка должна «стукнуться» о землю. Если Вы просто поднимаете и переставляете палку, эффективной ходьбы достичь нельзя. Только упор

на палку при ее соприкосновении с землей позволит Вам научиться правильно ходить [4].

М. М. Боген писал, что согласно теории управления усвоением знаний каждое действие представляет собой единство трех частей: ориентировочной, исполнительной и контрольно-корректировочной. Ориентировочная часть выполняет функции программы действия, на основе которой осуществляется исполнительная часть, параллельно с исполнением осуществляется контроль, результаты действия сопоставляются с заданием программы и оценивается продвижение к цели. Если обнаруживается рассогласование между ориентировочной и исполнительной частями действия, то в последнюю вносятся коррективы, если эти части действия согласованы, но продвижения к цели неудовлетворительно, то корректируется ориентировочная часть действия. Непосредственно овладение двигательным действием начинается с формирования знания о сущности двигательной задачи и пути ее решения. Знание это формируется на основе наблюдения образца и сопровождающего показ комментария, цель которого – выделить предмет усвоения в объекте изучения. Другими словами, нужно обратить внимание обучаемого именно на те элементы изучаемого действия, от которых зависит успешность его выполнения. Объекты, требующие концентрации внимания при исполнении действия, называют “основными опорными точками (ООТ)”, а их совокупность, составляющую программу действия, называют “ориентировочной основой действия (ООД)” [2]. Для норвежской ходьбы характерна следующая ООД: для начала следует научиться держать правильную осанку, затем подключается к работе плечевой пояс. Важное значение имеет правильная постановка стопы, так называемый “перекат”. Это ключевые элементы для овладения техникой, когда они отработаны, то переходят к дополнительным, таким как: амплитуда движения рук, движение туловищем при выносе руки вперед и как правильно должна работать кисть.

С учетом основных положений теории М. М. Богена были выделены основные опорные точки, которые являются составляющей частью обучения:

1. Правильная постановка стопы;
2. Амплитуда движения рук;
3. Правильная постановка палок;
4. Угол сгибания в локтевом суставе сгибания рук;
5. Движение туловищем при выносе руки вперед;
6. Правильная работа кистью.

Чтобы занятия ходьбой носили оздоровительный характер, нужно придерживаться правильной техники. Для этого были выделены основные опорные точки, на основе которых можно будет разработать методику для обучения норвежской ходьбе.

Список литературы

1. Полетаева, А. Здоровье легким шагом / А. Полетаева. – М.: Копиринг, 2012. – 80 с.
2. Боген М. М. Физическое воспитание и спортивная тренировка. Обучение двигательным действиям. Теория и методика / М. М. Боген. – М.: Либроком, 2013. – 226 с.
3. Волков А. В. Скандинавская ходьба / А. В. Волков. – СПб.: Питер, 2007. – 85 с.
4. Kantaneva Marko. Publication of the WORLD ORIGINAL NORDIC WALKING FEDERATION (ONWF) COPYRIGHT, 2014. – 94 с.

НЕРЧИНСК КАК ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РАМКАХ ВЕЛИКОГО ЧАЙНОГО ПУТИ

Се Илин

научный руководитель канд. социол. наук Скрипкарь М.В

Забайкальский государственный университет

Великий чайный путь, по-другому называемый Сибирский тракт, сыграл значительную роль в становлении Забайкалья (ныне Забайкальский край) и развитии торговых отношений между двумя государствами – Китаем и Россией. С китайской стороны, Великий чайный путь начинался с г. Ухань, шёл через Хух-Хото, Эрлян-Хото, Улан-Батор до Кяхты (по-китайски Цякэту) и разделился на две стороны: на запад через Улан-Удэ, Иркутск, Омск до Москвы и на север до Нерчинска.

Нерчинск, занимая выгодное экономико-географическое, а именно: транспортно-географическое, рыночное и геополитическое положение, имея судоходную связь с Амуром, контролировал торговый путь в Китай и был центром территориального развития [1]. Именно в Нерчинске традиционно проходила ярмарка, где люди обменивались товарами и продуктами, в том числе пушниной, мясом, хлебными и молочными изделиями, сахаром, чаем и т.д. В связи с выходом русских к берегам Амура и закреплением территорий на Дальнем Востоке, в 1640 – 1660-х гг. были активизированы попытки установления торговых отношений с Китаем. За этот период Российская империя несколько раз направила своих послов и торговые караваны в Китай для обменов товарами с китайцами и выполнения дипломатической миссии.

Историческое значение в развитии торговли и дипломатических отношений между Китаем и Россией сыграл Нерчинский договор 1689 г. Основное значение Нерчинского договора состояло в том, что Россия и Китай обязались в дальнейшем строить свои отношения на условиях мира, добрососедства и равноправия. Россия была первым государством, торговые отношения которого с Китаем основывались на правовом базисе [2]. После Нерчинского договора, городу был присвоен статус военного значения. Постоянно присутствовали военные формирования в Нерчинске с целью расширения границы до Тихого океана и укрепления безопасности посольских делегаций и торговых караванов на Великом чайном пути.

В 17-18 веках, торговля между Россией и Китаем бурно развивалась по инициативе российской стороны. Благодаря изменениям в хозяйственной жизни при реформе Петра I и стремлению России к новому рынку на восток, количество торговых караванов увеличилось на Великом чайном пути. Появились делегации русских и китайских торговцев в приграничных населённых пунктах, в частности, Улан-Батор, Кяхта, Нерчинск, Хайлар, Цицигар. Таким образом, в тот период приграничная торговля имела положительную оценку, несмотря на нарушения русскими торговцами китайских законов по торговле и управлению пограничным районам. В принципе русские торговцы не разрушили территориальную ценность Китая, наоборот, они привезли в Китай товары из Европы и способствовали развитию и процветанию приграничных районов России и Китая на Великой чайной пути [3].

В 1851 г. Чита стала центром Забайкалья. Потеряв столичный статус, центральное положение Нерчинска сменилось на периферийное. В связи со строительством Забайкальской железной дороги и Транссиба в конце 19-ого – начале 20-ого века, Нерчинск постепенно потерял своё стратегическое и экономическое значение в Великом чайном пути.

В настоящее время, город с населением 14,746 человек принадлежит Нерчинскому району Забайкальского края. Благодаря приграничному положению и историческим событиям, Нерчинск имеет богатый туристический ресурс. Это прежде всего, Дворец купца Бутина и Церковь Успенья. Из-за отсутствия туристических достопримечательностей города в информационном пространстве, долгое время Нерчинск остался малоизвестным местом.

Таблица 1 - Рейтинг объектов города Нерчинска в иностранных сегментах сети интернет

Объекты	Русский сегмент	Китайский сегмент	Английский сегмент
Дворец купца Бутина	41	1	7
Церковь Успенья в с.Калинино	41		7
Нерчинский договор	44	20	20
Нерчинская крепость	14	8	7
Нерчинские рудники	27	7	8

За последние 10 лет, ситуация постоянно изменилась к лучшему, например, в 2008 был завершён проект «Энциклопедия Забайкалья», который в 3-м томе в систематизированном виде отразил все значимые исторические события, объекты культурно-исторического наследия, связанные с городом, таким образом, обеспечил научные основы популяризации сведений. На региональном и национальном уровнях уже развернулась активная работа по позиционированию [4]. В 2009 г. был организован краевой конкурс «7 чудес Забайкалья», по итогам которого Дворец Бутина и Церковь Успенья Божьей Матери набрали самое большое количества голосов. В 2013 г. Бутинский дворец и Церковь Успенья были представлены правительством Забайкальского края на проект телеканала «Россия-1» и Российского географического общества.

Согласно государственным программам Забайкальского края «Развитие международной, внешнеэкономической деятельности и туризма в Забайкальском крае (2014-2020 годы)» и «Развитие культуры в Забайкальском крае 2014-2020 годы», краевое правительство обеспечит развитие туризма для приграничных районов реконструкцией дорог «Олочи – Шивэй», «Староцурухайтуйский – Хэйшаньтоу» и строительством пункта пропуска Покровка – Логухэ, определит приоритетные направления по развитию культуры: сохранение и популяризация культурного наследия; ремонт и реконструкция зданий учреждений культуры; увеличение темпов информатизации в сфере культуры. В муниципальной программе «Развитие культуры в Нерчинском районе на 2016-2020 годы», местное правительство высоко оценит развитие культуры и туризма в г. Нерчинск и окажет финансовую поддержку в организации культурных мероприятий и сохранении исторических объектов: организация мероприятий по проекту «Маршрутом А.П.Чехова

по Сибири на Сахалин» (193 тыс. руб); работа по сохранению объектов культурного наследия «Церковь Успения Пресвятой Богородицы» 1712 г. (1000 тыс. руб) [5].

10 сентября 2013 г., в г. Эрлян-хот (АРВМ, КНР) состоялся саммит мэров городов Китая, Монголии и России, на котором был создан Международный союз городов Великого чайного пути. На саммите мэры обсудили о развитии туризма и подписали «Соглашение о сотрудничестве в сфере туризма на Великой чайной пути» [6]. В сентябре и октябре 2014 г. после образования Сообщества «Великий чайный путь» (The Tea Road Cooperative), представители трех городов на Великом чайном пути один за другим подписали Уханьскую и Уишанскую декларации, в котором определены цели и задачи на дальнейшее развитие: развитие трансграничного туризма; экономическое и гуманитарное сотрудничество; совместная работа по заявке на внесение Великого чайного пути в список Всемирного культурного наследия. 16 января 2016 г., на Цзянсиской форуме, Великий чайный путь был сопряжен с Экономическим поясом шёлкового пути и поднят на высшем уровне. В общем, Великий чайный путь прилагает усилия для распространения чайной культуры; способствует процветанию и развитию городов на Великом чайном пути, в том числе, Нерчинска; активизирует контакты и сотрудничество между городами в сфере туризма и торговли.

Таким образом, Великий чайный путь – это не просто яркая страница в истории межгосударственного сотрудничества между Китаем, Россией и Монголией, но и свидетельство исторического развития Забайкальского края и г. Нерчинска. В настоящее время, благодаря углублению российско-китайских отношений всестороннего сотрудничества и стратегического взаимодействия, Нерчинск имеет современное значение для России в рамках Великого чайного пути. Под «Великим чайным путем» в Нерчинске ожидается развитие туризма по теме «Нерчинский договор 1689 г.», транспорта и гуманитарного сотрудничества с соседними странами.

Список литературы

1. Горлова, И.А. История изменения экономико-географического положения забайкальского города Нерчинска в дореволюционный период: Проблема утраты столичного статуса. Интернет-журнал науковедение / Горлова И.А., Новиков А.Н. - 2014. - № 2. - С.1-8.
2. Романова, Г.Н. Становление российско-китайских торговых связей (XVII – первая треть XVIII в). Таможенная политика России на Дальнем Востоке / Г.Н. Романова. - 2014. - № 2. - С.101-102.
3. Се Чуньхэ. 17-18 шицзи чжун е дэ цзао ци мао и, Шэхуэй кэсюэ/ Се Чуньхэ . - 2000. - № 5. - С.16-18.
4. Горлова, И.А. Культурно-географические особенности трансграничного позиционирования города (на примере г. Нерчинска Забайкальского края/ Горлова И.А., Новиков А.Н. // Гуманитарный вектор. Серия: Философия: Культурология 2013. - № 34. - С.113-120.
5. «Развитие культуры в Нерчинском районе на 2016-2020 годы» [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://нерчинск.зabayкальскийкрай.рф/>
6. Вань ли ча дао цзун хэ мэнь ху ванчжань (Официальный сайт Великого чайного пути) [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.milestea.gov.cn>

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА НА ОСНОВЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА: МИРОВОЙ ОПЫТ

Торжанова Д.А.

научный руководитель д-р экон. наук Шаекина Ж.М.

Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова

На сегодняшний день регионы, города, страны находятся в состоянии конкуренции, целью которого являются инвестиции, информационные потоки, люди. Немаловажную роль в этой конкурентной борьбе уделяют и развитию туризма в регионах. Роль современного туризма полифункциональна и высоко значима. Оказывая огромное влияние на отрасли экономики, туризм выступает своеобразным катализатором социального, культурного и экономического развития, играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, в обеспечении занятости населения, создании дополнительных рабочих мест, активизации внешнеторгового баланса, в сохранении культурно-исторического наследия, развитии межкультурной толерантности и международных связей [1].

В контексте туризма особо важным пунктом является продвижение регионального турпродукта, в основе которого можно рассматривать продвижение самого региона как туристского направления.

Одним из эффективных инструментов продвижения туристского продукта региона является событийный туризм. Событийный туризм довольно молодой, но в то же время динамично развивающийся вид туризма. Основным побуждением к путешествию в рамках данного вида туризма рассматривается «событие» или «мероприятие». Многие города и регионы за рубежом уже давно используют этот инструмент. События являются важнейшим мотивирующим фактором в туризме. Они оказывают заметное влияние на развитие, маркетинговых планов и конкурентоспособность большинства туристских территорий. Событие это тот же туристский продукт, и чтобы его продать нужна определенная маркетинговая стратегия. Мероприятия, происходящие в рамках организованного события не всегда несут прямую выгоду. Часто такие мероприятия требуют больших или очень больших затрат и требуют сосредоточения ресурсов целого региона или страны..

Эффективность событийного мероприятия это не только положительная разница между полученной прибылью и затратами на организацию мероприятия. Наиболее успешное событие характеризуется долгосрочным эффектом в виде увеличения въездного туристского потока и формированием в сознании мирового сообщества бренда региона. К тому же оценка эффективности событийного мероприятия для региона может быть оценена в зависимости от формата мероприятия.

Наиболее существенное влияние, положительное или отрицательное, на регион имеют масштабные события, которые широко освещаются в СМИ, отличаются широкой целевой аудиторией. Примерами таких событий могут выступать спортивные состязания мирового и континентального масштаба, различные фестивали и карнавалы, выставки и ярмарки и т.д.

Некоторые события проводятся в определенной территории на протяжении долгого периода времени и уже стали своеобразным брендом данного региона и служат основным побуждением для туристов посещающих территорию, которые планируют свой отдых на время проведения мероприятия. Одними из ярких примеров событий данного типа являются бразильский и венецианский карнавалы, фестиваль «Томатина» в Буньоле, традиционный немецкий пивной фестиваль «Октоберфест». В период

проведения данных событий активизируется туристская отрасль региона и просматривается рост туристских прибытий (Рисунок 1).

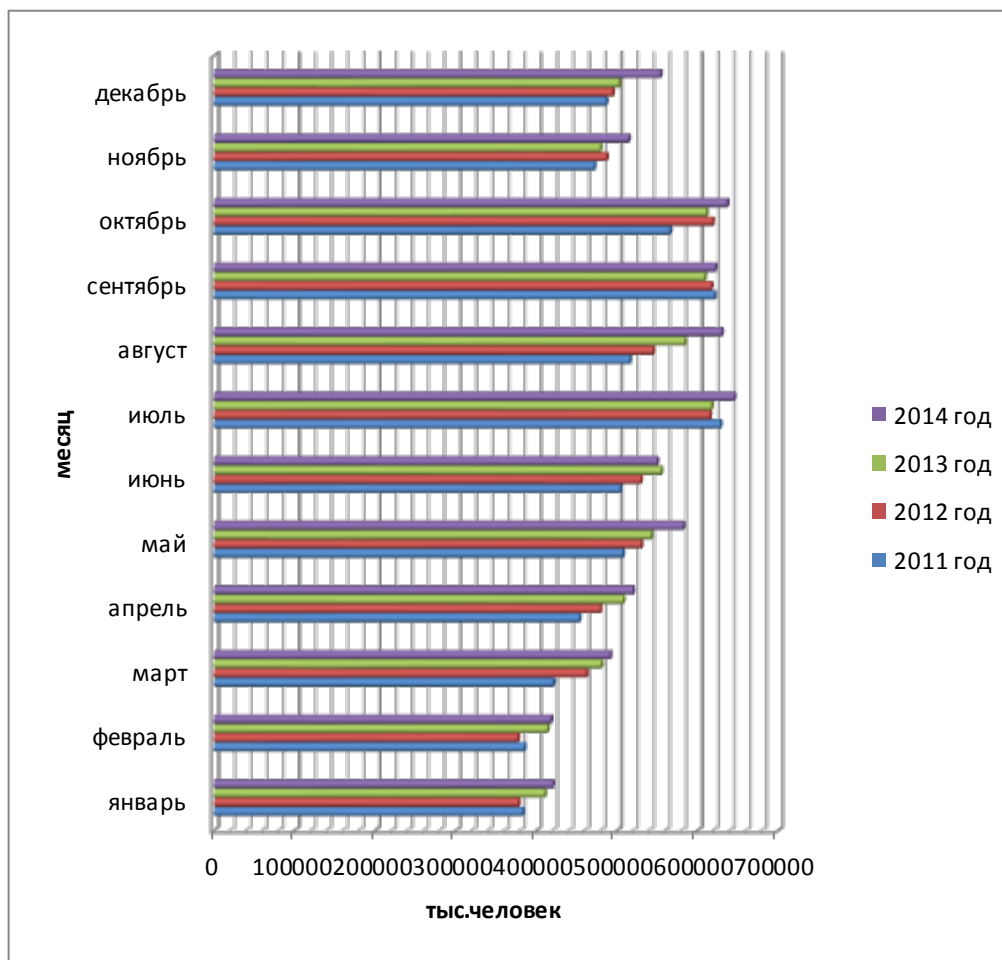


Рис.1 - Статистика туристских прибытий в г.Мюнхен по месяцам за период 2011-2014 годы

*составлена автором на основе источника [2]

На основе представленных выше данных можно выделить четыре месяца с наивысшим показателем туристских прибытий: июль (средний показатель за четыре года – 625521 тыс.человек), август (568648 тыс.человек), сентябрь (617073,2 тыс человек), октябрь (608261 тыс.человек). Столь высокие показатели в июле и августе вполне объяснимы высоким туристическим сезоном в Европе, пик которого как раз и приходится на эти месяцы. Высокие показатели в сентябре и октябре объясняются проведением в этих месяцах традиционного пивного фестиваля «Октоберфест», который обычно начинается в конце сентября и заканчивается в начале октября. К тому же нужно отметить что некоторую часть туристов интересует также подготовка к проведению событийного мероприятия, и они прибывают в город до официального начала празднований.

Также в пользу эффективности продвижения регионального туристического продукта на основе событийного туризма говорит и тот факт что в самой Германии рост туристских прибытий в период «Октоберфест» не наблюдается. Данный вывод можно сделать по динамике ночевков по месяцам, который предоставлен на рисунке 2.

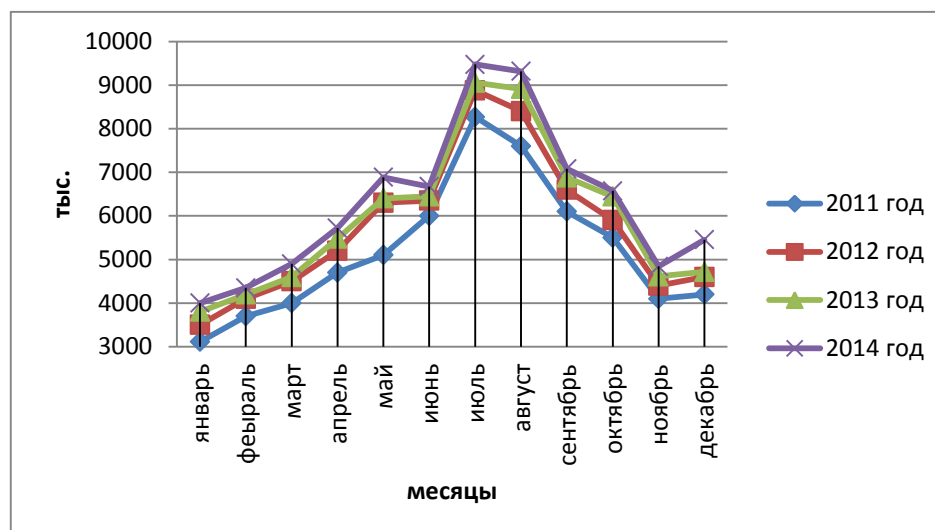


Рис.2 - Сезонная разбивка ночевок иностранных туристов путешествующих в Германию за 2011-2014 годы

*составлена автором на основе источника [3]

К тому же в сентябре и октябре активизируется внутренний туризм в направлении города Мюнхен. Количество прибытий в Мюнхен с соседних регионов Германии в сентябре 2014 года - 305645 тыс.человек, что составляет 50% от всех туристских прибытий за данный месяц.

При этом нужно учитывать что и в стране, и в Европе, ввиду небольших расстояний, довольно популярны туры выходного дня и однодневные туры без ночевки, которые не учтены в статистике.

«Октоберфест» является ярким примером событийного мероприятия, который также является одним из туристских брендов территории, способствующий продвижению регионального туристского продукта.

Но не все регионы могут предложить событийное мероприятие, которое не воспринимается отдельно от территории. Для продвижения таких регионов власти города или страны вступают в борьбу за проведение мероприятий различного масштаба и направлений, которые сами по себе являются брендом. Такими мероприятиями чаще выступают спортивные состязания, музыкальные фестивали континентального и мирового уровня, выставки и различные ярмарки широко освещаемые СМИ и т.д.

Наибольшим спросом на рынке событий пользуются спортивно-событийные мероприятия. Являясь одним из затратных видов масштабных мероприятий спортивные события, при грамотном планировании и организации, могут стать фактором социально-экономического развития региона. Существенным плюсом проведения данного вида мероприятий является улучшение инфраструктуры города/городов, страны, которые после проведения события послужат местному населению.

Самыми масштабными и наиболее затратными являются Олимпийские Игры. В большинстве случаев потраченные организаторами средства значительно превышают ожидаемые суммы. Но для территорий, ранее не особо популярных у туристов, мероприятия могут послужить основой для формирования туристского бренда и продвижения территорий. В качестве положительного примера можно привести опыт Барселоны в проведении Летних Олимпийских Игр в 1992 году. Именно после проведения данного мероприятия Барселона утвердилась в качестве одного из лидеров

европейского туризма, что доказывает положительный рост международных туристских прибытий в регион, в сравнении с показателями Сеула, Атланты и Сиднея, которые также удостоились чести проведения Игр (Рис 3)

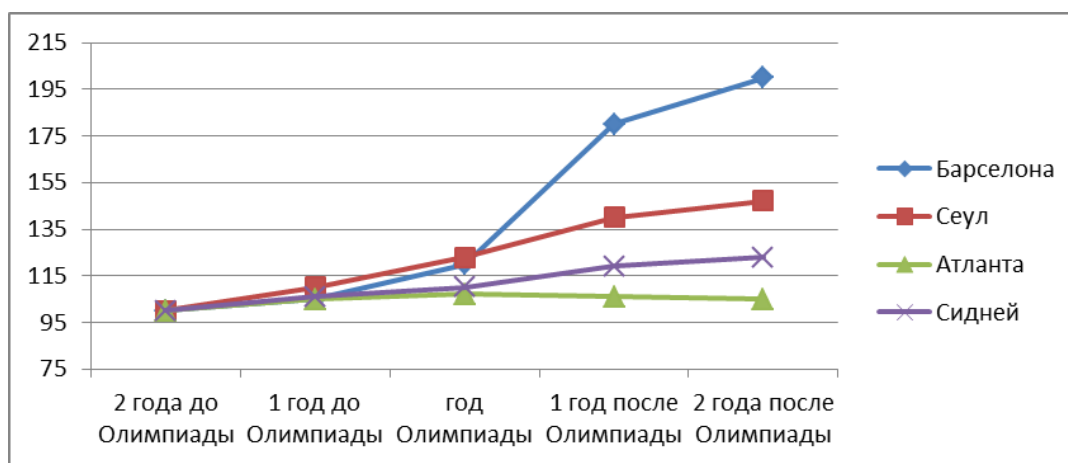


Рис.3 - Динамика изменения международных туристских прибытий в городах-организаторах Олимпийских Игр

*составлено автором на основе источника [4]

На рисунке можно увидеть, что все четыре города в той или иной степени показывали положительный результат. Но особо выделяется Барселона, где данные показатели выросли вдвое.

В целом событийный туризм является многогранным по своему содержанию, масштабу и направлениям. Но независимо от форм организации мероприятия, событийный туризм является эффективным инструментом продвижения территорий. При грамотном планировании и рациональном использовании ресурсов региона, событийный туризм может стать ключевым фактором в конкурентной борьбе.

Список литературы

1. Раннинен, И.А. Влияние развития и продвижения туристских услуг региона на социально-экономическое развитие территорий/ Раннинен И.А., Мамаева В.Ю., Кулагина Е.В.// Вестник Омского университета. Серия – Экономика. - 2012. - №2. - С. 104-111.
2. Total-munich [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.total-munich.com/2015011880/blog/how-many-tourists-visit-munich-each-year-and-when.html>
3. Germany.travel [электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.germany.travel/media/pdf/dzt_marktforschung/DZT_Incoming_GTM12_en_web.pdf
4. Barcelonaturisme [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://professional.barcelonaturisme.com/files/8684-453-pdf/DOSSIER-PREMSA-ANGLES.pdf>

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Уманец В.А.

научный руководитель д-р экон. наук Логунова Н.А.

Керченский государственный морской технологический университет

Индустрия туризма является одним из наиболее перспективных направлений, способствующих повышению эффективности развития экономики. Динамичное развитие туризма и его влияние на экономическое развитие отдельных регионов и государства в целом способствует развитию смежных отраслей, таких как транспорт, связь, банки, гостиничной хозяйство и другие. Гармоничное взаимодействие этих направлений выступает ключевым фактором успешного развития предприятий туризма.

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» представлено следующее определение данного понятия: «туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [1].

Данное определение характеризует понятие «туризм» с позиции основного субъекта и потребителя туристского продукта – туриста, однако не отражает значение данного понятия для экономики. Говоря о туризме, как отрасли экономики, следует отметить, что индустрия туризма является одним из высокодоходных и перспективных направлений развития экономики, способствующих притоку значительных финансовых ресурсов. Успешное функционирование туристских фирм обеспечивает стабильные налоговые поступления, повышает спрос на разнообразные сопутствующие услуги (стимулирует развитие гостиничного хозяйства, общественного питания, торговли). Кроме того, обслуживание туристов выступает одним из источников доходов местного населения.

Развитие туризма способствует укреплению межрегиональных и международных связей, стабилизации взаимоотношений между государствами и регионами, поднятию престижа страны и в целом выступает индикатором состояния общества, характеризует его духовное развитие и материальный достаток.

Вхождение Республики Крым в состав Российской Федерации открывает большие перспективы для развития туристской отрасли. На рис. 1 представлены основные факторы, оказывающие влияние на динамичное развитие туризма.

Однако на современном этапе развития экономики Республики Крым имеется ряд ограничений и проблем, обуславливающих стагнацию индустрии туризма.

Так, если рассматривать представленные факторы применительно к развитию туризма в Республике Крым, следует отметить, следующие проблемные моменты.

Одним из главных условий развития туризма выступает стабильная социально-экономическая ситуация. В настоящее время данный фактор оказывает негативное влияние, что обусловлено непризнанием Крыма в составе РФ большинством зарубежных стран, что значительно сужает круг потенциальных туристов.

Инфраструктура туризма и уровень сервиса также находятся на качественно низком уровне. На протяжении долгих лет финансовые вложения государства и

местных органов власти в развитие туристской инфраструктуры были минимальными. Значительная доля инфраструктуры представлена мелким частным бизнесом, деятельность которого направлена на получение прибыли при минимальных вложениях. Как следствие, сервис оставляет желать лучшего. Вместе с тем, большое разнообразие предоставляемых услуг, вариантов размещения, питания, культурно-развлекательной программы и широкий диапазон цен следует отнести к положительным моментам.

Что касается качества и надежности связи, то малое количество операторов, действующих на территории Республики Крым, а также низкое качество связи, также оказывает негативное влияние на привлечение туристов.

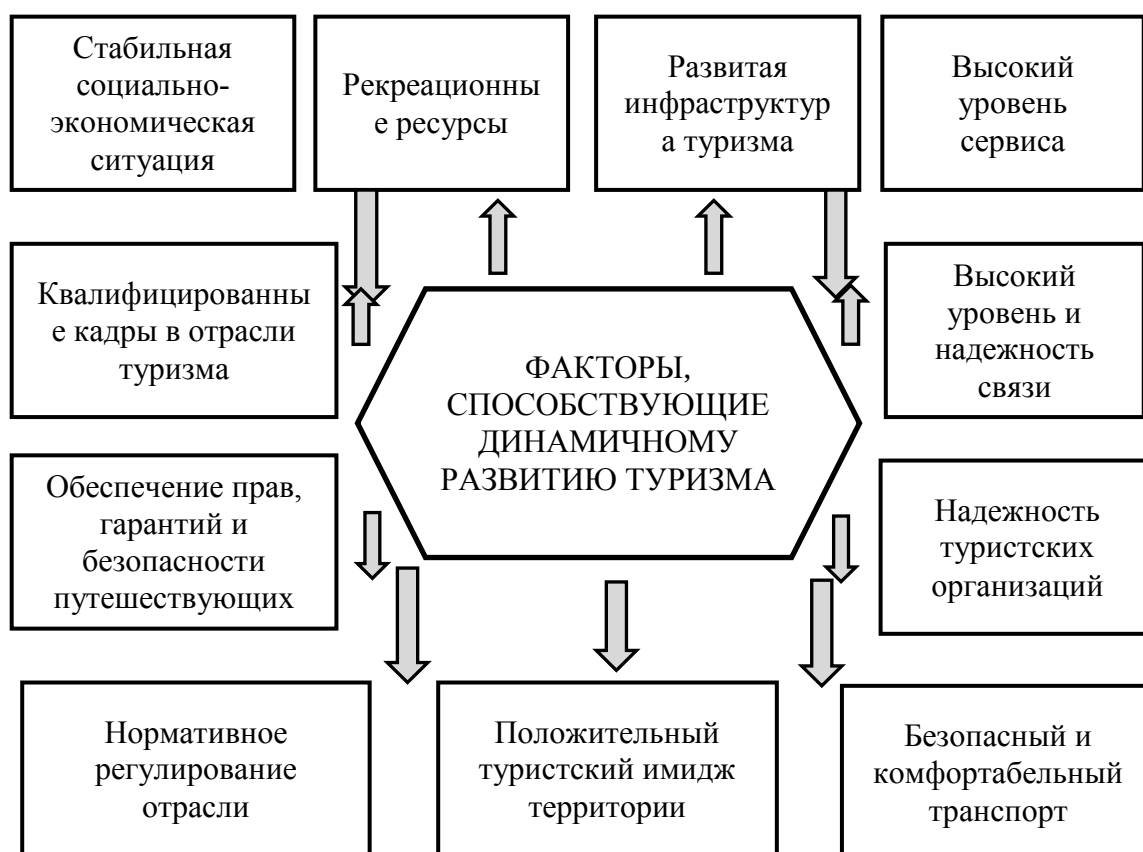


Рис. 1 – Факторы, оказывающие влияние на динамику развития туризма

Надежность туристских организаций выступает субъективным фактором. Достаточно большое количество действующих фирм затрудняет адекватную оценку их надежности, а широкий выбор альтернатив в свою очередь можно отнести к положительным факторам, влияющим на развитие туризма.

Безопасный и комфортабельный транспорт на данный момент является «тормозящим» фактором. В большей степени это связано не с самим транспортом, а с проблемами транспортного сообщения. В то же время в недалеком будущем прослеживаются перспективы в данном направлении: строительство моста через Керченский пролив, повышение качества федеральных трасс и местных дорог, развитие аэрофлота, повышение эффективности функционирования и увеличение пропускной способности Керченской переправы. Все это будет способствовать привлечению туристов в Республику Крым.

Имидж территорий, предлагаемых туристических услуги, напрямую зависит от высокой репутации фирм и компаний, обслуживающих туристов. Как уже отмечалось, данный фактор является субъективным и зависит от мнения туристов уже посетивших Республику Крым.

Нормативно-правовое регулирование туризма на современном этапе развития данной отрасли выступает «слабым звеном». Законодательство в области туризма несовершенно и требует значительных изменений. Основными проблемами выступают государственная поддержка туризма, формирование образа Республики Крым как региона, благоприятного для развития туризма; обеспечение безопасности и соблюдение прав туристов и т.д. Для решения этих проблем необходимо не только совершенствование законодательства в сфере туризма, а также развитие сопутствующих отраслей права, таких как таможенное регулирование, страховое дело, соблюдение экологических норм. Определенное значение имеет также действие международных актов и соглашений между правительствами различных государств. На данный момент этот вопрос также остается неурегулированным в связи с введением санкций против Российской Федерации и соответственно Республики Крым. Как следствие, данный фактор также играет не в пользу развития туризма в Крыму.

Одним из основных элементов индустрии туризма являются кадры. На территории Республики Крым имеются образовательные учреждения, осуществляющие подготовку кадров данной отрасли. Однако дефицит квалифицированных кадров все же ощутим, количество и качество подготовки не удовлетворяет возрастающие потребности туристической индустрии.

Рекреационные ресурсы Республики Крым выступают самым значимым и наиболее благоприятствующим фактором для развития туризма. Уникальное географическое положение Крыма, живописные ландшафты и красивые пейзажи, источники минеральных вод, лечебные грязи, пляжи, морской и лесной воздух – это далеко не полный перечень рекреационных ресурсов. Однако наличие лишь естественных, природных ресурсов и отсутствие их дальнейшего развития и финансирования ограничивает развитие туристической отрасли.

Таким образом, проанализировав основные факторы, оказывающие решающее воздействие на развитие туризма в Республике Крым, следует отметить, что на данном этапе данная отрасль нуждается в глубокой трансформации, значительном финансировании и государственной поддержке. Постепенное решение данных проблем позволит Республике Крым занять достойное место среди наиболее популярных туристических объектов Российской Федерации.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 29.06.2015, с изм. от 02.03.2016) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
2. Логунова Н. А. Стратегия формирования и эффективного развития круизного туризма: [монография] / Н. А. Логунова. – Симферополь: ДИАЙПИ, 2014. – 428 с.
3. Логунова Н. А. Круизный туризм: теоретические и практические аспекты развития / Н. А. Логунова // Устойчивое развитие экономики: опережающее управление: монография / структурная редакция д.э.н. Подсолонко В.А., д.э.н., Подсолонко Е.А., к.б.н., Храпко В.Н. – Симферополь: ДИАЙПИ, 2013. – Разд. 3.3. –С. 469-522.

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Щербакова Е.В.

научный руководитель д-р экон. наук Цехла С.Ю.

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского

В последние годы в России накоплен опыт организации гостиничного сервиса. Однако порой еще встречается несоответствие пакета и уровня предоставляемых услуг в отечественных гостиницах мировым стандартам из-за недостаточной профессиональной подготовки работников индустрии гостеприимства.

Одной из основных причин, является слабая ориентация федеральных Государственных образовательных стандартов на специализированную подготовку специалистов для индустрии гостеприимства ^[1].

Очевиден разрыв между образовательными программами по подготовке кадров для отрасли и ее реальными потребностями. Имеют место недостаточная компетентность молодых специалистов и отсутствие адаптационных навыков, которыми они должны обладать в динамично развивающейся конкурентной среде.

Единая система подготовки кадров «образовательное учреждение – обучающийся – гостиница» оказалась разорванной, она фактически представлена двумя звеньями одной цепи «образовательное учреждение – обучающийся» и «обучающийся – гостиница» ^[4].

Внутриотраслевое обучение в процессе работы в гостинице и аудиторные занятия в образовательных учреждениях проводятся разными людьми, по разным программам, с разными учебными целями. Отсутствие обратной связи «образовательное учреждение – гостиница» в процессе обучения специалистов гостиничной отрасли не позволяет придать подготовке кадров планомерный характер, установить стратегические ориентиры ее развития.

Действующие образовательные программы излишне академичны и далеки от реальности, не учитывают сегодняшнее состояние рынка туристских услуг и не направлены на развитие способности у студентов анализировать прошлое, настоящее и прогнозировать развитие туризма на перспективу ^[2]. В учебных планах уделяется недостаточное внимание практической подготовке студентов, мало проводится практических занятий, что приводит к слабому знанию сферы индустрии гостеприимства. Недостаток финансовых средств не позволяет в должной мере использовать систему прохождения студентами практики за рубежом, что не позволяет также совершенствовать языковые знания в области туризма и гостиничного бизнеса.

Стремительное развитие технологий в гостиничном бизнесе не позволяет останавливаться на достигнутом, способствует новому осмыслению тенденции современной индустрии гостеприимства, увидеть и оценить место российских гостиниц в общем мировом процессе всемерного развития туризма.

Руководство профильных образовательных заведений, а также научные сотрудники, отвечающие за качество образовательного процесса, в своих публичных выступлениях отмечают слабую заинтересованность представителей гостиничного бизнеса в совместной разработке стандартов в области подготовки квалифицированных специалистов для индустрии гостеприимства.

Гостиницы больше заинтересованы в трудоустройстве уже подготовленных специалистов, нежели в участии в процессе их подготовки. Тем не менее, сложившаяся система подготовки кадров имеет ряд существенных недостатков, которые могут быть

устранены лишь в случае заинтересованности в этом предприятий гостиничного бизнеса.

Среди имеющихся в образовательном процессе недостатков наиболее очевидные следующие. Учебные планы ориентированы в основном на теоретическую подготовку специалистов для гостиничной отрасли ^[3]. Из этого следует, что выпускники не обладают достаточными базовыми знаниями по блоку дисциплин специализации, практически не знакомы с организацией и технологией работы различных служб гостиниц, у них, как правило, полностью отсутствуют навыки практической деятельности

Таким образом, создание системы государственной поддержки образовательных учреждений, специализирующихся на образовательной деятельности в гостиничной отрасли, становится одним из приоритетных условий дальнейшего развития гостиничной индустрии. Совместная деятельность работодателей, их профессиональных объединений и образовательных заведений может дать желаемый результат в области построения новой модели подготовки кадров.

Для того чтобы создать качественную образовательную базу, необходимо прежде инвестировать в нее средства. Это должны понимать как структуры, занимающиеся строительством гостиниц, так и образовательные учреждения, которые хотят успешно существовать в будущем. И тем, и другим следует не только понимать поставленные перед отраслью задачи, но и решать их, идя навстречу друг другу.

Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 101100 Гостиничное дело (квалификация «бакалавр») утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16.09.2010 № 936.

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело (уровень магистратуры), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 03 сентября 2015 года № 11.

3. О формировании модели общих требований к уровню подготовки выпускников бакалавриата по основным образовательным программам направлений подготовки: Сервис, Туризм / Ананьева Т. Н., Кобелева О. В., Сахарчук Е. С. // Сервис plus - 2010. - № 1.

4. Стукашев Е.В. Проблемы качественной подготовки кадров для гостиничной отрасли/ Стукашев Е.В. // Научный журнал «Среднее профессиональное образование». - вып. 3. - 4-5 с.

ДЕЛЬТАПЛАН – КАК ВИД ОТДЫХА И РАЗВИТИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО СПОРТА В ГОРОДЕ ДИВНОГОРСКЕ

Ямщикова А.С., Ямщикова А.Н.

Сибирский федеральный университет

Дивногорск - подходящее место для дельтапланеризма. На левом берегу Енисея отвесные скалы. Когда молодежь видит, как над Енисеем парит человек – они замирают от восторга. Многие выходят на берег Енисея с биноклями и внимательно следят за каждым движением человека, рискнувшего пролететь над могучей полноводной рекой. Они искренне завидуют ему, его смелости и выдержки. Тем более что этот мужчина – живая легенда города. Владимир Каратаев известен не только в Дивногорске, но и далеко за его пределами. Он покорял самые высокие вершины мира. Даже когда отморозил руки и ноги, продолжал заниматься своим любимым делом и освоил дельтаплан.

Дельтаплан (рис.1) — летательный аппарат тяжелее воздуха, выполненный по схеме бесхвостка со стреловидным крылом, управление полётом которого осуществляется смещением центра масс за счёт перемещения пилота относительно точки подвески (балансирный планер). Характерная особенность - старт с ног и посадка на ноги. Название «дельтаплан» было дано за сходство крыла первых образцов с греческой буквой Дельта.



Рис.1 - Дельтаплан

Сама природа Дивногорска располагает к такому виду спорта как дельтапланеризм. Я хочу создать в будущем школу дельтапланеризма. Думаю, что моя школа со временем приобретёт популярность. И к нам будут приезжать люди, чтобы испытать себя.

Целью моей работы является изучение дельтапланеризма как вида отдыха и спорта для дальнейшего развития дельтапланеризма в Дивногорске.

Задачи:

1. Изучить климатические условия в городе Дивногорске;
2. Провести опрос среди населения, для выяснения актуальности моей работы;
3. Рассмотреть перспективы развития этого вида спорта в городе Дивногорске.

Объектом является город Дивногорск

Субъектом – географические условия развития дельтапланеризма в городе

Дивногорске

Актуальность: Дивногорск – город спорта и активного отдыха. Здесь есть школа олимпийского резерва, слаломная гора, яхт-клуб, большой стадион «Спутник» и т.д. Многие молодые люди желают заниматься экстремальными видами спорта. Я считаю, что для нашего города это тема актуальна.

Я провела опрос среди населения города Дивногорска, с целью выяснения отношения их к дельтапланеризму. Опрос проводила среди населения 16+ до 40 лет.

1. Если в Дивногорске откроется школа дельтапланеризма, готовы ли пойти в нее учиться? (Рисунок 2) (потому что заняты другими видами спорта или боятся высоты.)

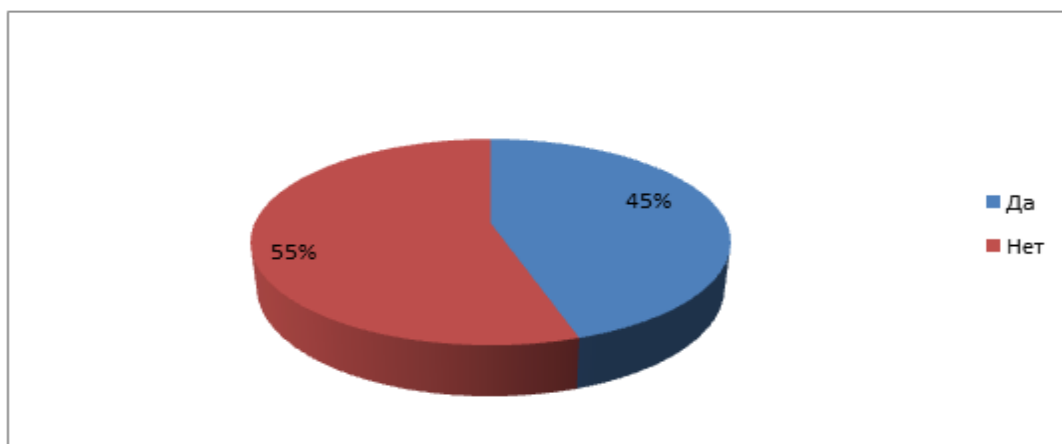


Рис.2 – Результат

Результат вопроса показал, что 55% ответили - нет, потому что заняты другим видом спорта или боятся высоты.

2. Хотели бы вы хоть раз посмотреть на город с высоты птичьего полета? (Рисунок 3)

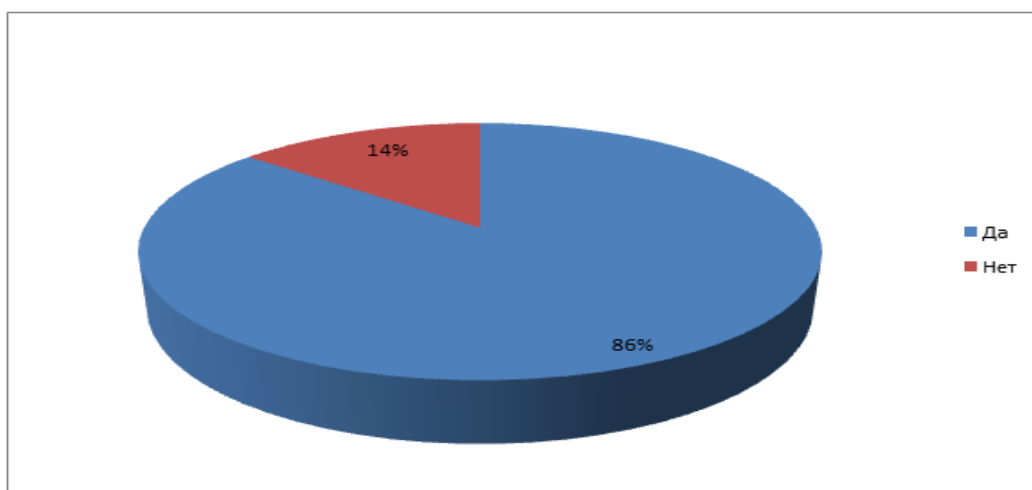


Рис.3 - Результат

3. Хотели бы вы полетать на дельтаплане? (Рисунок 4)

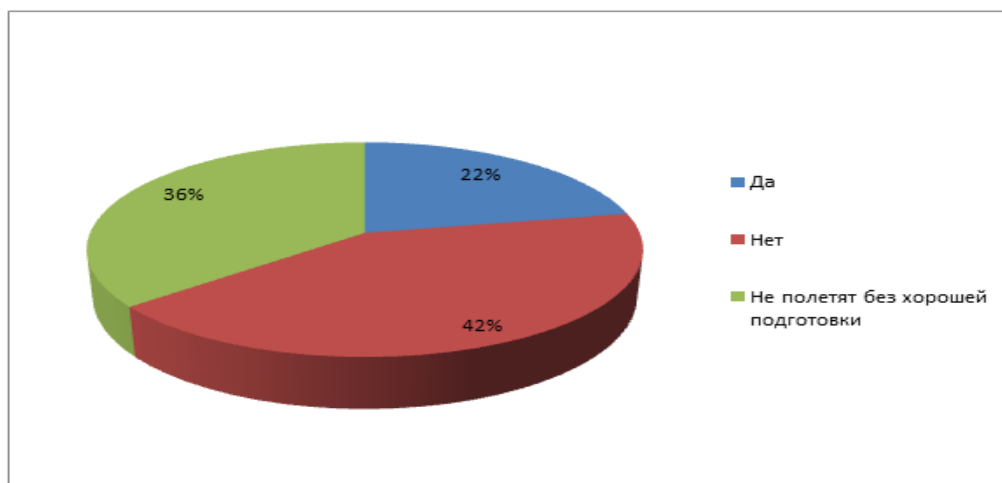


Рис.4 - Результат

Радует, что всё - таки 22 % готовы пролететь над городом. Как показал результат вопроса, в основном молодые люди готовы повторить полет Каратаева.

4. Привлекает ли вас такой вид спорта как дельтапланеризм? (Рис. 5)

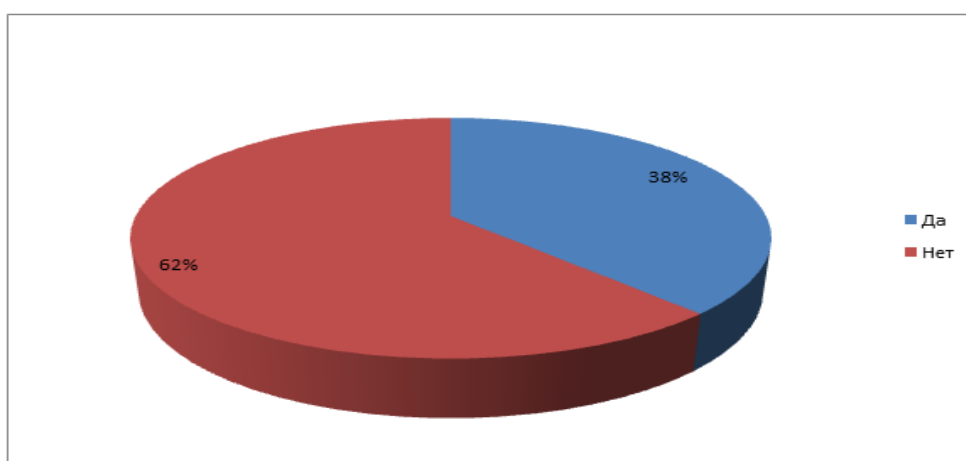


Рис.5 - Результат

Мне кажется, что если в городе открылась бы школа дельтапланеризма, то процентное отношение повысилось бы.

Если посмотреть результаты опроса, то они показали положительный результат.

Город Дивногорск – идеальное место для отдыха и экстремальных видов спорта. Я считаю, что если открывать школу дельтапланеризма, то разумнее взять такие виды дельтаплана как учебные и клубные.

Учебные - малоскоростные дельтапланы, созданные для лётных школ и клубов проводящих обучение новичков основам пилотирования дельтаплана. Учебные дельтапланы способны прощать множество ошибок пилотирования, возникающих на первых этапах освоения дельтаплана. Низкая скорость сваливания, хорошая обратная связь дельтаплан–пилот и наличие колёс на трапедии — существенно повышают уровень безопасности на учебных полётах. Среди дельтапланов учебного класса можно выделить следующие: Wills Wing Condor, Aeros Target/Fox, Wills Wing Falcon

Клубные - Для пилотов, не имеющих амбиций по завоеванию подиума на Чемпионате Мира по дельтапланерному спорту, созданы дельтапланы «клубного» класса. Обычно, это мачтовые дельтапланы, имеющие хорошие взлетно–посадочные характеристики и мягкую управляемость. Клубные дельтапланы позволяют совершать маршрутные полёты с помощью термических потоков и наслаждаться полётами

в динамике. Типичные представители клубного класса дельтапланов: Aeros Discus, Wills Wing U2, Moyes Litesport

Учебные можно развивать на базе школы олимпийского резерва.

А от куда берет начало история дельтаплана? Первым решил освоить небо Отто Лилиенталь. В течение 25 лет ученый занимался изучением полетов птиц, чтобы взмыть к небу в 1891 году. Следующий этап в развитии дельтапланеризма связан с именем американского ученого Френсиса Рогалло. Именно он в 1951 году изобрел крыло треугольной формы для осуществления полетов.

В сентябре 1974 года дельтапланеризм официально признан видом спорта. Образовалась федерация, в ведении которой он находился, начали организовываться соревнования. По данным статистики на тот период полет на дельтаплане стал любимым видом времяпрепровождения 39620 пилотов уже в 1974 году. При этом количество ценителей данного спорта возрастало с каждым годом.

Дельтапланеризм продолжает сохранять позиции одного из наиболее зрелищных и увлекательных видов спорта. При активном участии профессионалов обучиться его основам и осуществить полет может практически каждый желающий. Я считаю, что Владимир Каратаев (рис.6) достойный пример для будущих дельтапланеристов. Ну а пока мы будем с восторгами наблюдать за полетами Каратаева и когда-нибудь составим ему компанию!



Рис.6 – Владимир Каратаев

Список литературы

1. Козьмин, В.В. Дельтапланы/ Козьмин, В.В., Кротов И.В. - М.: ДОСААФ СССР, 1989. – 272 С.
2. История дельтаплана [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.happiness-shop.ru/hang-glider/history-of-creation-hang-glider.html>
3. Активные люди. Удивительная история альпиниста Владимира Каратаева [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.enisey.tv/news/post-337/>